

## Ansprechgruppen TUI Hotelmarken

### TUI Magic Life:

- Für Alle Clubs gilt: **Internationales Konzept**
- Grösste Anteil am Gästeaufkommen stellt Deutschland, Österreich & Schweiz
- Internationales Entertainment Team
- Hauptsprache Englisch
- Vieles wird in mehreren Sprachen gehalten (AN- und Abmoderation, Kinderbetreuung, Sportkurse)

### Einige typische Erfahrungen:

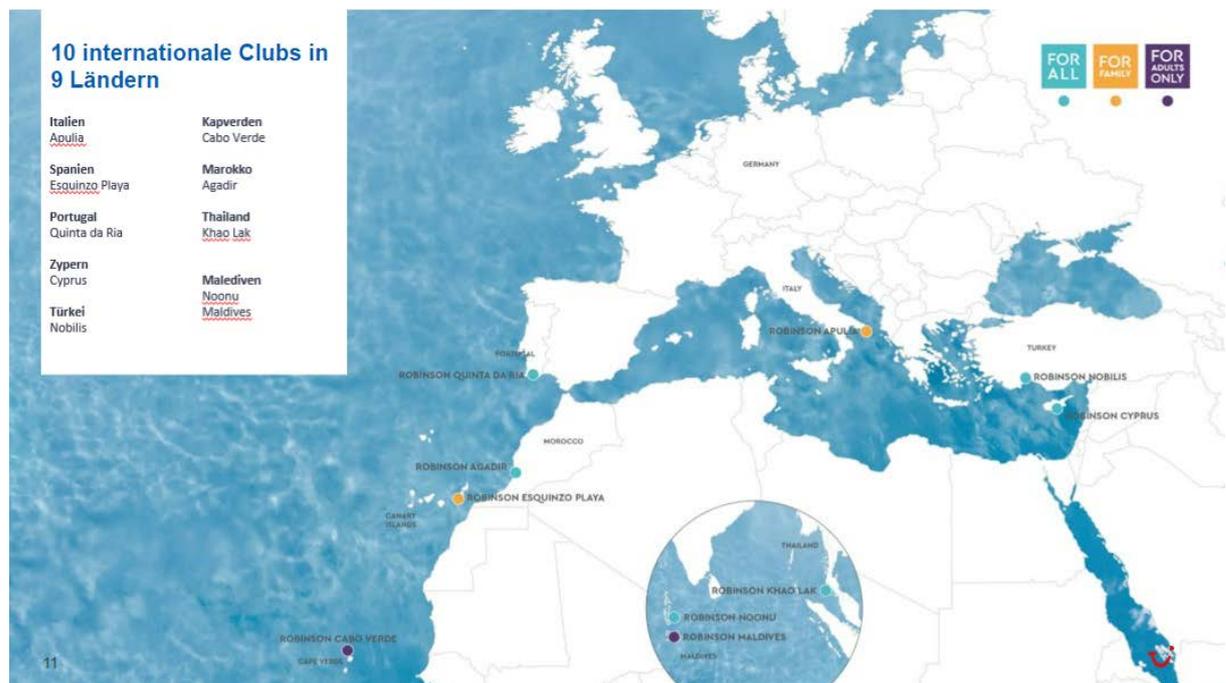
- Griechenland; grösser Anteil an deutschsprachigen
- TML Fuerteventura wird im Quellmarkt UK immer beliebter
- Türkei; Gäste aus Osteuropa stärker vertreten
- IML Calabria in der Hochsaison gerne von Italienischen Gästen besucht

### ROBINSON:

- Grossteil der ROBINSON Clubs ist für deutschsprachige
- Anteil der deutschsprachigen wird in allen Clubs mit > 60% Mehrheit haben
- Anteil TUI D A CH 85%, Rest TUI UK, Nordic, NL, B, FR und lokale Märkte

### Folgende Clubs sind internationale Clubs:

- ROBINSON APULIA - Italien (im Sommer, vor allem August, sehr viele Italiener)
- ROBINSON ESQUINZO PLAYA - Fuerteventura /Spanien
- ROBINSON QUINTA DA RIA - Portugal
- ROBINSON CYPRUS - Zypern
- ROBINSON NOBILIS - Türkei
- ROBINSON Cabo Verde – Kapverdische Inseln
- ROBINSON AGADIR - Marokko (in den Sommermonaten vermehrt Marokkanische Gäste)
- ROBINSON KHAO LAK - Thailand
- ROBINSON NOONU & MALDIVES – Malediven



**RIU:**

- Bei den Hotels ist Mehrsprachigkeit gegeben: Englisch, Deutsch, Spanisch
- In Spanien ist Deutsch kein Problem
- International ist Englisch vorrangig

**TUI BLUE & TUI KIDS CLUB & TUI SUNE0:**

[Anspruchsgruppen TB, TKC, TS.xlsx](#) (siehe Spalte H)