Nachhaltiger Verkaufen

Informationen & Tipps für Ihren Erfolg

Symbole

Hier finden Sie Beispiele, die Sie zur Inspiration nutzen können, um den jeweiligen Aspekt in das Verkaufsgespräch einzubinden.

Hier finden Sie Informationen, warum der jeweilige Aspekt relevant ist und wie Ihre Kunden durch entsprechendes Verhalten nachhaltiger reisen können.

Hier finden Sie zusätzliche Informationen.

Reiseinspiration

«Haben Sie schon konkrete Vorstellungen, wie Sie Ihre Reise gestalten möchten? Ich zeige Ihnen gerne Optionen, die Ihnen nicht nur unvergessliche Erlebnisse bieten, sondern auch die Umwelt schonen.»

«Vielen Dank für Ihr Interesse an einer unvergesslichen Reise! Ich habe Ihnen einige Optionen zusammengestellt, die nicht nur wunderschöne Erlebnisse schaffen, sondern auch die Umwelt schonen.»

Nicht jeder Kunde kommt mit einer konkreten Vorstellung ihrer/seiner Reise zu Ihnen oder weiss, dass viele der TUI Hotels zertifiziert nachhaltig sind. Das ist Ihre Chance, sie/ihn auf unsere nachhaltigeren Reiseoptionen aufmerksam zu machen.

Reisedauer

«Wie viel Zeit bringen Sie mit? Für eine Reise unter einer Woche empfehle ich Ihnen ein nahegelegenes Reiseziel, z.B. die Balearischen Inseln.»

«Kommt es für Sie infrage, die Ferien länger zu gestalten? Für Ihr Ferienziel empfehlen wir eine Aufenthaltsdauer von mindestens zwei Wochen, damit ist auch der Erholungseffekt grösser.»

«Die An- und Abreise nimmt bei diesem Reiseziel bereits viel Zeit ein, daher empfehle ich Ihnen, die Reise um ein paar Tage zu verlängern.»

Je weiter weg sich das Reiseziel befindet, desto mehr Emissionen fallen für den Transport an. Durch den Transport werden die meisten Emissionen einer Reise verursacht. Aus diesem Grund lohnen sich lange Aufenthalte in Fernreisezielen.

Reiseunterlagen

«Ihre Reiseunterlagen können Sie jederzeit in der myTUI App abrufen. Ein Ausdruck ist nicht mehr nötig. So sparen Sie nicht nur Papier sondern haben direkt alle wichtigen Unterlagen an einem Ort.»

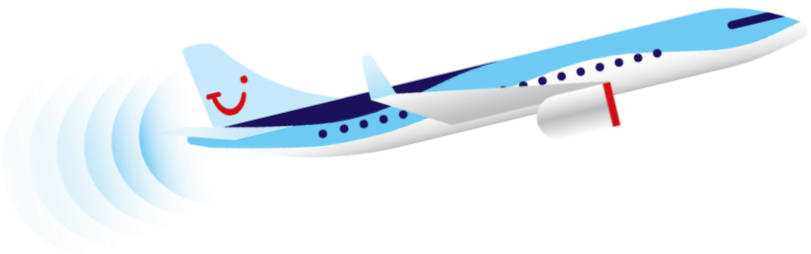
Durch die Nutzung der myTUI App und das digitale Abrufen der Reiseunterlagen sparen Ihre Kunden wertvolle Ressourcen.

Mehr Infos gibt‘s hier:
TUI Suisse Extranet

Direktflüge

«Gerne such ich Ihnen für diese Reise Direktflüge raus. Das spart nicht nur Zeit, sondern Sie reisen auch viel entspannter und nebenbei ist es auch noch besser fürs Klima.»

Der grösste Anteil der Emissionen entstehen beim Start und bei der Landung. Bei Flugverbindungen mit Stopp(s) entstehen also mehr Emissionen als bei einem Direktflug auf der gleichen Strecke.



Gepäck

«Achten Sie bitte darauf, dass bei Ihrem gebuchten Flug nur ein Gepäck von maximal X kg im Reisepreis inkludiert ist. Je weniger Sie einpacken, desto besser ist es übrigens auch für das Klima.»

Jedes Gramm, das bewegt werden muss, erhöht den Kerosinverbrauch. Und je höher der Kerosinverbrauch, desto höher ist auch der CO_2 Ausstoss.

«Um das Meer und dessen Bewohner in Ihrem Ferienort zu schützen, achten Sie gerne bei der Ferienvorbereitung darauf, korallenfreundliche Sonnencreme einzupacken. Die ist nicht nur sanfter für die Haut, sondern auch für die Natur.»

Chemikalien wie Oxybenzon, die in vielen Sonnencremes enthalten sind, können Organismen und Korallen stören. Deshalb gibt es inzwischen viele Produkte, die auf derartige Chemikalien verzichten. Erkennbar sind sie an entsprechenden Labels wie zum Beispiel rechts abgebildet.

Wahl der Destination

«Für Strand und Meer brauchen Sie gar nicht so weit reisen. Schöne Strände gibt es auch an der Nord-/Ostseeküste/am Mittelmeer.»

«Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, Ihre Ferien in der Schweiz oder in unseren Nachbarländern zu verbringen? So können Sie bequem mit dem Zug anreisen und sind wesentlich flexibler. Durch die kurze An- und Abreise bleibt ausserdem mehr Zeit zum Entspannen.»

Je weiter entfernt die Feriendestination, desto mehr Emissionen fallen für den Transport an. Auf die An- und Abreise entfällt der grösste Anteil der Emissionen einer Reise.

Wahl der Unterkunft

«Dieses Hotel ist übrigens zertifiziert nachhaltig. Als «Dankeschön» für die Wahl dieses Hotels spendet TUI für jeden Gast 1 CHF (50 Rappen für Kinder) an die TUI Care Foundation.»

«Fast die Hälfte unserer Kunden entscheidet sich für ein nachhaltiges Hotel – kommt das für Sie auch in Frage?»

«Es gibt für Ihre Reise auch die Möglichkeit, eine zertifiziert nachhaltige Unterkunft auszuwählen. Diese sind meist qualitativ hochwertiger und auch nicht unbedingt teuer. Gerne mache ich Ihnen hierzu Vorschläge.»

«Für dieses Reiseziel würde ich Ihnen diese Unterkunft empfehlen, die ist sogar zertifiziert nachhaltig.»

«Wussten Sie schon, dass ein zertifiziert nachhaltiges Hotel durchschnittlich 10% weniger CO_2 Emissionen[1] verursacht? So können Sie mit der Wahl der Unterkunft ihre Reise umweltfreundlicher gestalten.»

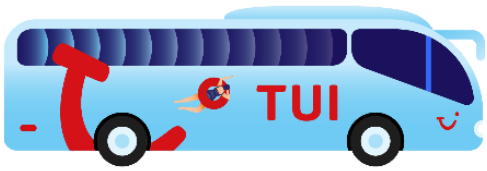
Zertifiziert nachhaltige Hotels erkennen Sie am Green&Fair Label.
[1] Die Werte basieren auf einer internen Analyse von zertifizierten gegenüber nicht zertifizierten Hotels.

Mehr Infos gibt‘s hier:
blog.tui.ch/nachhaltigkeit-im-tourismus

Transfer

«In Ihrem Reisepreis ist der Transfer von Flughafen zur Unterkunft und umgekehrt bereits inkludiert. Sie brauchen sich also kein Taxi rufen, sondern werden gemeinsam mit anderen Gästen mit dem Bus zum Hotel gebracht. So sparen sie nicht nur Zeit bei der Suche nach einem Fahrer, sondern auch eine Menge CO_2 ein.»

Der CO2 Ausstoss je Passagier ist beim Busfahren wesentlich geringer als bei der Fahrt mit dem Auto.



Wahl der Aktivitäten

«Wir haben übrigens eine grosse Auswahl an besonders nachhaltigen Erlebnissen in Ihrem Feriensort im Angebot. Die erkennen Sie am Green&Fair Experiences Label. Für diese Aktivitäten stellen wir besonders hohe Umwelt- und Sozialstandards sicher.»

«Ich kann Ihnen übrigens folgende Aktivitäten vor Ort empfehlen … »

«Wussten Sie, dass Sie vor Ort besonders gut klimafreundliche Aktivitäten machen können? Ihr Ferienort ist bekannt für wunderschöne Wanderrouten.»

Je nachdem welches konkrete Beispiel hier genannt wird, ist wandern oder Fahrrad fahren beispielsweise klimafreundlicher als eine Quad Safari. Zusätzlich können Aktivitäten dazu beitragen, dass die lokale Bevölkerung vom Tourismus profitiert.

Mehr Infos gibt‘s hier:
https://www.tuimusement.com/de/green-and-fair/

Verkehrsmittel vor Ort

«Vor Ort kann ich Ihnen empfehlen, die kostengünstigen, öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen oder den Ort zu Fuss zu erkunden.»

«In Ihrer Unterkunft haben Sie die Möglichkeit, sich Fahrräder auszuleihen und so umweltfreundlich und in Ihrem Tempo den Ort zu erkunden.»

«Dieses Hotel bietet übrigens eine Ladestation für e-Autos. Soll ich Ihnen dazu passend einen e-Mietwagen heraussuchen?»

Bei der Nutzung von e-Fahrzeugen entstehen im Gegensatz zu Verbrennern deutlich weniger Emissionen.
Unterkünfte, die mit einer e-Ladesäule ausgestattet sind, finden Sie ganz einfach über die Filterfunktion auf tui.ch.

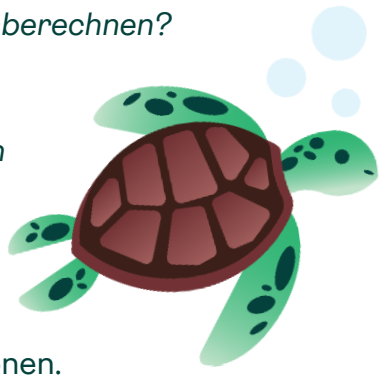
TUI Care Foundation

«Wussten Sie schon, dass Sie über die TUI Care Foundation eine Schildkrötenpatenschaft abschliessen können? Mit Ihrer einmaligen Spende in Höhe von 20€ tragen Sie dazu bei, die gefährdete Meeresschildkröte zu schützen.»

«Wussten Sie schon, dass Sie über die TUI Care Foundation eine Baumpatenschaft abschliessen können? Mit Ihrer einmaligen Spende in Höhe von 15€ tragen Sie dazu bei, die neue natürliche Lebensräume zu schaffen. TUI Wälder gibt es zum Beispiel in der Dominikanischen Republik, auf Sansibar und auf Mallorca.»

«Darf ich eine Spende an die TUI Care Foundation, die weltweit zahlreiche Projekte unterstützt, mit in den Reisepreis einberechnen? In Ihrem Ferienland unterstützt die Organisation z.B. ... »

«Kennen Sie die Möglichkeit, einen kleinen Geldbetrag an die TUI Care Foundation zu spenden?»



Die TUI Care Foundation ist eine unabhängige, von der TUI initiierte Stiftung. Spenden gehen zu 100% in Sozial- und Umweltweltprojekte in den Feriendestinationen.

Mehr Infos gibt‘s hier:
https://www.tuicarefoundation.com/de