

TUI HOTELMARKEN UND -KONZEPTE



Die TUI Hotelmarken und -konzepte ermöglichen eine differenzierte Ansprache der Gäste. Ihre Angebote sind sehr gezielt auf spezifische Kundenbedürfnisse ausgerichtet und versprechen damit einen perfekten Urlaub und eine hohe Kundenzufriedenheit.



TUI BLUE – HOTELS DESIGNED FOR YOU.

Diese Hotels bieten die perfekte Balance zwischen Entspannung, Kultur und erstklassigem Service. Es gibt authentische regionale Gerichte mit lokalen Zutaten und Aktivitäten, die auf die Bedürfnisse der jeweiligen Zielgruppen zugeschnitten sind.

Zielgruppe: Paare, Freunde, Familien oder Alleinreisende, die einen modernen Lebensstil pflegen und sich mit internationalem Publikum wohl fühlen.

TOP Verkaufsargumente:

- Anspruchsvolle Küche mit authentischem Geschmack regionaler Gerichte
- BLUEfit® Programm für Fitness und ganzheitliches Wohlbefinden
- Adults Only Hotels bieten einen erholsamen Urlaub
- Family Fun Hotels bieten ein umfangreiches Angebot an Aktivitäten für die ganze Familie sowie erstklassige Kinderclubs
- Engagierte BLUE® Guides
- BLUE® App mit vielen Aktivitäten und praktischen Tipps



ROBINSON – SHARE THE MOMENT

ROBINSON ist Deutschlands Qualitäts- und Marktführer für Cluburlaub im Premiumsegment und bietet ein besonders vielfältiges Urlaubsangebot an. Urlaub bei ROBINSON, das heißt in ungezwungener Atmosphäre unvergessliche Momente gemeinsam zu erleben.

Zielgruppe: Paare, Alleinreisende oder Familien mit Kindern und Jugendlichen, die sich ein unvergleichliches Urlaubserlebnis wünschen

TOP Verkaufsargumente:

- Genießerbuffets mit Live-Cooking, extra Kindergerichte
- Vollpension oder All-inclusive made by ROBINSON, Markengetränke am Buffet
- 64 Sportarten zum Ausprobieren
- Professionelle GroupFitness- und Body&Mind-Programme
- Pädagogisch qualifizierte und liebevolle Kinderbetreuung
- ausgewählte Events und TOP Events mit TOP Partnern
- Hochklassiges Entertainment mit Shows, Partys, Livemusik u.v.m.



TUI MAGIC LIFE – WHERE MAGIC HAPPENS.

Die All Inclusive-Clubmarke der TUI bietet entspannten Cluburlaub mit einem vielseitigen und umfassenden Sport- und Entertainmentangebot.

Zielgruppe: Familien, Paare und Soloreisende, die in einer relaxten, internationalen Clubatmosphäre ihren Urlaub ganz nach ihren Bedürfnissen gestalten möchten.

TOP Verkaufsargumente:

- Alle Clubs liegen direkt am Meer
- 100% Budgetsicherheit durch einzigartiges All Inclusive-Konzept
- Tolle Kinder- und Jugendermäßigungen
- Vielfältiges Entertainmentprogramm und professionelle Sportangebote inklusive; sogar Tennistraining, geführte Biketouren und Wassersport
- Jeden Abend jede Menge Unterhaltung: Shows, Partys, Events, Live Musik
- 24/7 All Inclusive, abwechslungsreiche Spezialitätenrestaurants inklusive

TUI HOTELMARKEN UND -KONZEPTE



Die TUI Hotelmarken und -konzepte ermöglichen eine differenzierte Ansprache der Gäste. Ihre Angebote sind sehr gezielt auf spezifische Kundenbedürfnisse ausgerichtet und versprechen damit einen perfekten Urlaub und eine hohe Kundenzufriedenheit.



TUI KIDS CLUB – FÜR DIE KLEINEN DAS GRÖSSTE.

Bei TUI KIDS CLUB spielen Kinder die Hauptrolle! Hier stehen Spaß und bunte Erlebnisse für die Kleinen und Entspannung für die Großen an erster Stelle.

Zielgruppe: Familien mit Kindern in allen Altersstufen, z. B. auch Großfamilien, Singles mit Kindern

TOP Verkaufsargumente:

- familiengerechte, komfortable Hotelanlagen
- große Anzahl an Familienzimmern mit getrennten Schlafräumen
- deutschsprachige TUI KIDS CLUB Kinderbetreuung von 3 bis 12 Jahren
- Babyspielkreis in der Nebensaison
- Teenagerprogramm in den Sommerferien



RIU – AS YOU LIKE IT.

Verwöhnurlaub zum Genießen mit ausgezeichnete Gastronomie und Unterhaltung. Mit fast 100 Hotels in 19 Ländern hat RIU für jeden Gast genau das richtige Hotel im Angebot. Die bekanntesten Metropolen beim City-Trip in den top gelegenen RIU Plaza Hotels entdecken. Die Extraportion Luxus in den RIU Palace Häusern genießen. Entspannten exklusiven Urlaub in einem Adults-only-Hotel oder sorglose All-inclusive-Ferien am Strand verbringen. RIU bietet vielfältige Möglichkeiten für den individuellen Traumurlaub und besticht mit besonderem Service.

Zielgruppe: Familien, Paare und Alleinreisende

TOP Verkaufsargumente:

- freundlicher und aufmerksamer Service durch gut ausgebildetes Personal
- komfortable Hotels in guten Lagen
- gepflegte Gartenanlagen rund um das Hotel
- abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Küche



TUI SUNEО – THE BETTER WAY TO GET AWAY

Urlaub bei TUI SUNEО steht für preisbewusste Qualität, einladenden Service und ein All Inclusive Konzept für jeden Gast.

Zielgruppe: Familien, Paare, Freunde und auch Alleinreisende

TOP Verkaufsargumente:

- 3 und 4 Sterne-Hotels
- modernes und helles Design
- All Inclusive (außer Autoanreise-Hotels)
- Live-Cooking mit viel Abwechslung
- Light Entertainment mit internationalem Team
- Internationales Konzept für alle Zielgruppen



TUI TIME TO SMILE – TUI APPARTEMENTURLAUB ZUM WOHLFÜHLEN

Urlaub mit TIME TO SMILE ist Urlaub wie Zuhause, nur mit neuen Entdeckungen und Erlebnissen. Im modernen stylischen Appartement, mit hohem Wohnkomfort und hochwertiger Ausstattung.

Zielgruppe: Familien, Freunde, Paare

TOP Verkaufsargumente:

- Individuelle Appartementanlage in bevorzugter Lage
- Großzügige Apartments mit hochwertiger Ausstattung und in modernem Look & Feel
- Legeres Ambiente für flexible Urlaubsgestaltung
- Hoher Wohnkomfort mit voll ausgestatteter Küche
- Kostenloses WLAN (gut geeignet für Workation)
- 4-Sterne-Apartments exklusiv bei TUI
- Schöner Garten und großzügige Anlage
- Balkon oder Terrasse mit modernen Möbeln