



AIRTOURS & FRIENDS



OLIVER KREIPE

airtours & friends Inspirations-Manager,
Glücks- und Trendforscher

AIRTOURSFRIENDS.DE



AKADEMIE FÜR MEHR FREUDE UND WACHSTUM IM LUXUS-SEGMENT

Schön, dass Sie hier sind. Wir wünschen Ihnen eine bereichernde und wertvolle Zeit mit airtours & friends! Bei Fragen, Wünschen, Feedbacks verbinden Sie sich bitte mit uns: friends@airtours.de

ZUM REINLESEN: WHITEPAPERS



MEGATREND GASTRONOMIE - TEIL 1

In einer Zeit, in der Luxusreisende vorwiegend nach neuen Erfahrungen suchen, avanciert die Gastronomie immer mehr zum Mittelpunkt der High-End-Hotellerie. Für alle, die (noch) erfolgreicher Luxusreisen verkaufen wollen.

[ZUM KOSTENFREIEN DOWNLOAD](#)

ZUM REINHÖREN: PODCASTS



WILDERNESS

Gegründet im Jahr 1983 mit zwei Guides und einem Land Rover, ist Wilderness heute mit über 60 Camps in Afrikas Natur vertreten. Über die visionäre Company spreche ich mit Graham Simmonds, Head of Sales.

[ZUR MARKENSEITE](#)

DEN LUXUSREISE PODCAST HÖREN AUF:



AIRTOURS & FRIENDS AUF EINEN BLICK

- Seminare im flexiblen Selbststudium (plus Zertifikat)
- Wissen & Insights über führende Luxusmarken
- Inspiration für Verkauf & Marketing
- Erfolgsideen & Initiativen für die Praxis
- News: Produkt, Marketing, Trends, Psychologie
- Bibliothek (250+ Reise-Stories) & Videothek (100+ Videos)

[ZUR KOSTENLOSEN REGISTRIERUNG: 2025](#)

PANORAMA

01.12.2025

SET-JETTING: THE WHITE LOTUS STAFFEL 4 REIST NACH FRANKREICH

Sie schlug sehr große Tourismus-Wellen: die weltweit beliebteste HBO-Serie "The White Lotus". Nun schlägt es sie für die vierte Staffel erstmals nach...

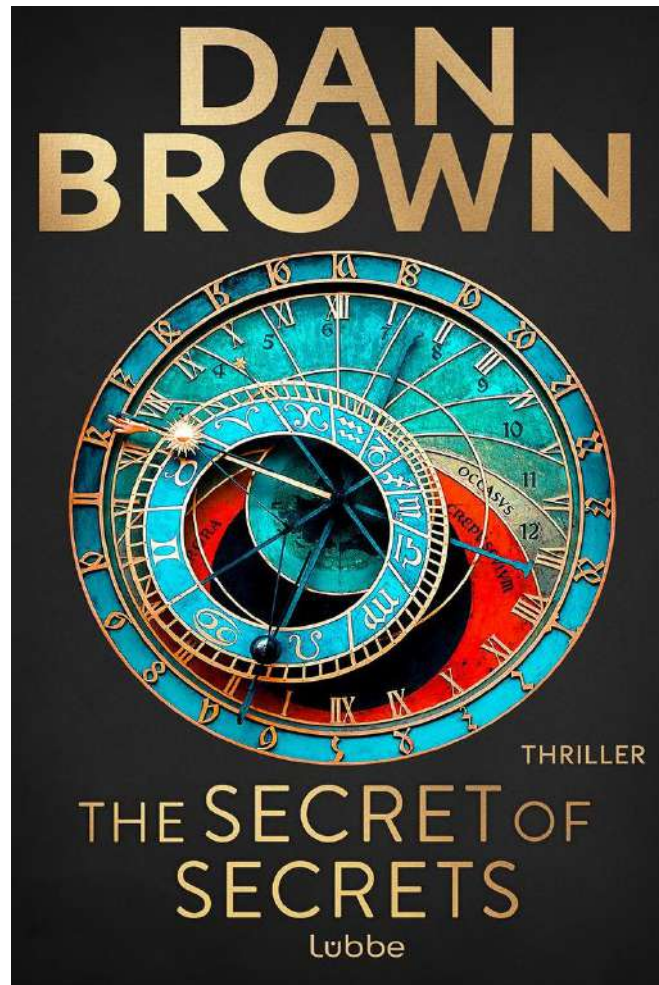
[\[mehr\]](#)



SEIT AUGUST 2025: PODCASTS AUF APPLE UND SPOTIFY

Für alle, die mehr erfahren wollen: über die besten Hotels und Kreuzfahrten, Gastronomie, Wellness und besondere Erlebnisse.





#BOOK-TRIPPING



FOUR SEASONS HOTEL, PRAG





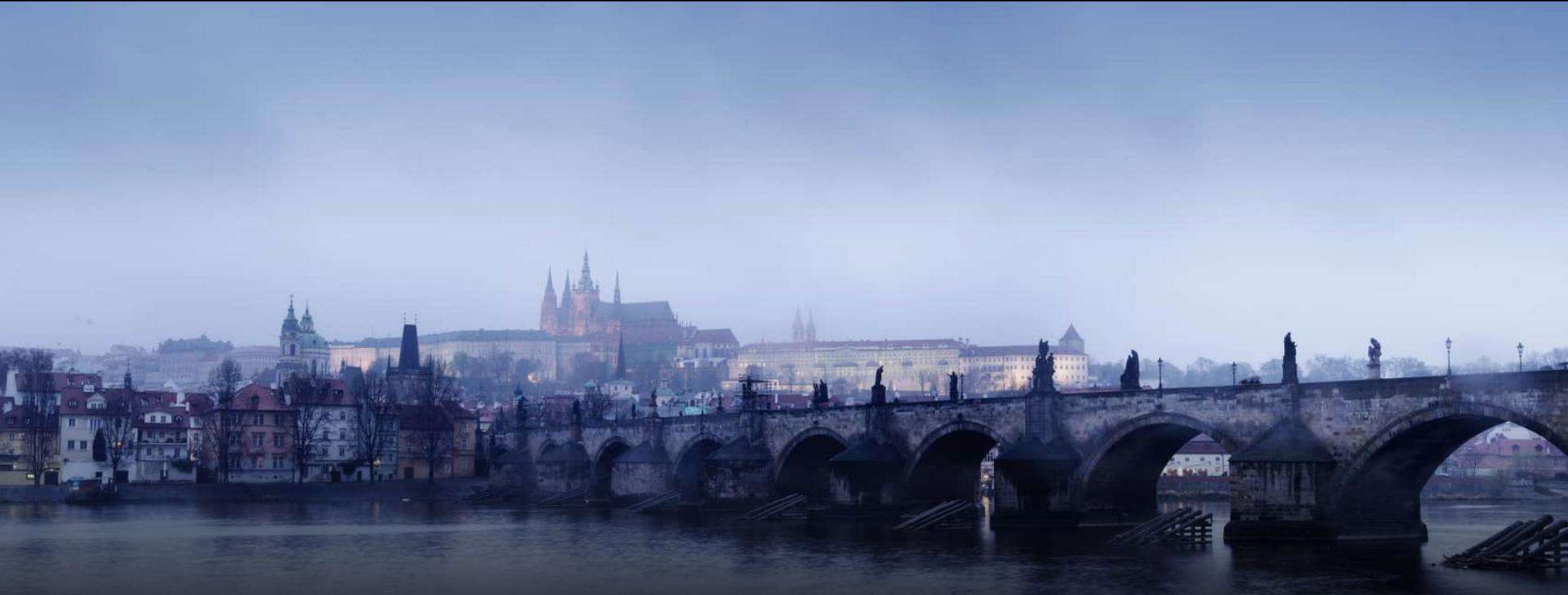
FOUR SEASONS HOTEL PRAGUE

[HOTEL OVERVIEW](#)[ACCOMMODATIONS](#)[OFFERS](#)[EXPERIENCES](#)[DINING](#)[PHOTOS & VIDEOS](#)[MORE...](#)[ALL HOTELS AND RESORTS](#)[SIGN IN](#)[ENGLISH ▼](#) [EUR ▼](#)

Cart

[CHECK RATES](#)

PRAGUE BY DAN BROWN

[FEATURED CITY EXPERIENCES](#)[ROYAL SUITE](#)



#SET-JETTING

An aerial photograph of a resort complex nestled in a lush green valley. The resort features several long, low-profile buildings with dark roofs and light-colored walls, interspersed among dense evergreen forests. In the background, majestic mountains with rocky peaks and patches of forest rise against a clear blue sky. The overall scene is serene and picturesque, showcasing a high-end vacation destination in a natural setting.

ONE&ONLY MOONLIGHT BASIN, BIG SKY - MONTANA



81%

**of Gen Z and Millennial travelers now plan getaways
based on TV shows and movies.**

(Expedia Unpack 26 Travel Trends, Dez 2025)





LV FLAGSHIP STORE, NEW YORK (NOV 2024)





LV FLAGSHIP STORE, NEW YORK (NOV 2024)





DIE ODYSSEE



An aerial photograph of the Costa Navarino resort in Greece. The resort is a large complex of buildings with terracotta roofs, surrounded by lush greenery and multiple swimming pools. To the left is a well-maintained golf course. To the right is a long, sandy beach with many sun umbrellas and a few small buildings. The background features rolling hills and mountains under a clear blue sky.

COSTA NAVARINO, GRIECHENLAND



[Got a Tip?](#)[Newsletters](#)[U.S. Edition ▾](#)**VARIETY**[Home](#) > [TV](#) > [Global](#)

Oct 29, 2025 11:37am PT

'The White Lotus' to Shoot Season 4 in Paris and the French Riviera at Five-Star Hotels (EXCLUSIVE)

HBO, which hasn't renewed its marketing partnership with the Four Seasons hotel chain, has been scouting other posh properties including Le Lutetia and the Ritz.

By [Elsa Keslassy](#) ▾





#GIG-TRIPPING

Home of
Taylor Swift's
Ophelia

Museum
Wiesbaden



Ophelia im Museum Wiesbaden

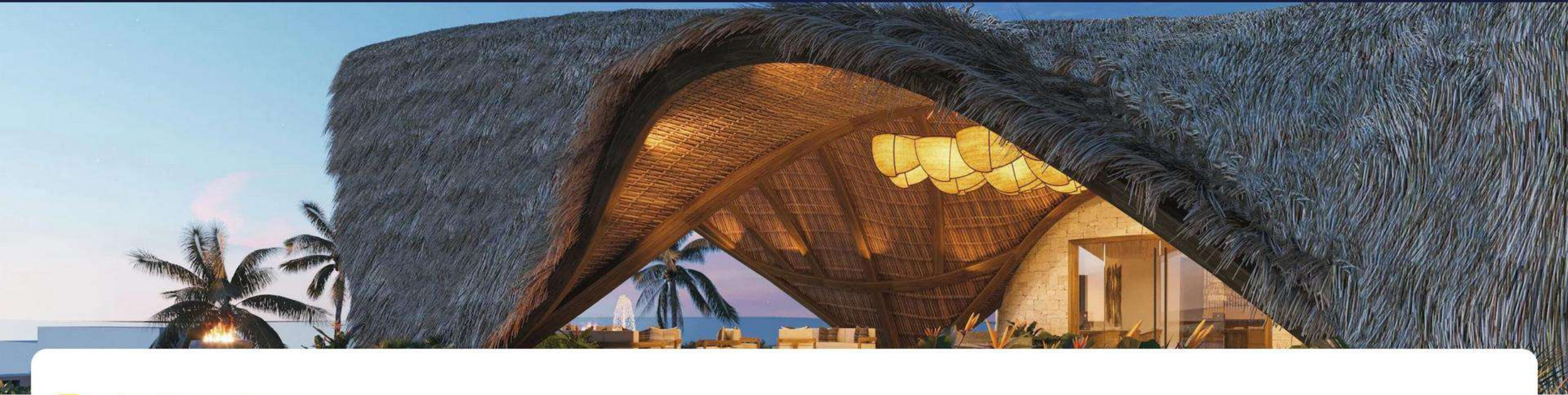


a➤



MEGATREND: ALL-INCLUSIVE





MÜNCHEN, 30 APRIL 2025

Gen Z macht All-inclusive-Urlaub zum Trend

Gen Z bevorzugt All-inclusive

61 Prozent der Gen Z bevorzugen All-inclusive-Hotels gegenüber anderen Unterkunftsarten.

Luxus inklusive

49 Prozent der Gen Z wollen keine Restaurants suchen. 42 Prozent nennen das geringe Stresspotenzial. Für 41 Prozent ist All-inclusive eine besondere Art von Luxus.

All-inclusive erobert Fernstrecke

Die Fernstrecke gewinnt bei All-inclusive an Beliebtheit. Expedia verzeichnet zum Beispiel 30 Prozent mehr Suchanfragen für Mauritius.



IKOS KISSAMOS, KRETA

NEU AB 2026





AMIRANDES, KRETA

ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE





DAIOS COVE, KRETA

RESIDENT'S CLUB





CULLINAN

CULLINAN, BELEK

„EUROPE’S LEADING LUXURY ALL-INCLUSIVE RESORT 2024“





KANIFUSHI, MALEDIVEN


KANIFUSHI PLAN - ALL-INCLUSIVE





MEGATREND: WELLNESS & LONGEVITY

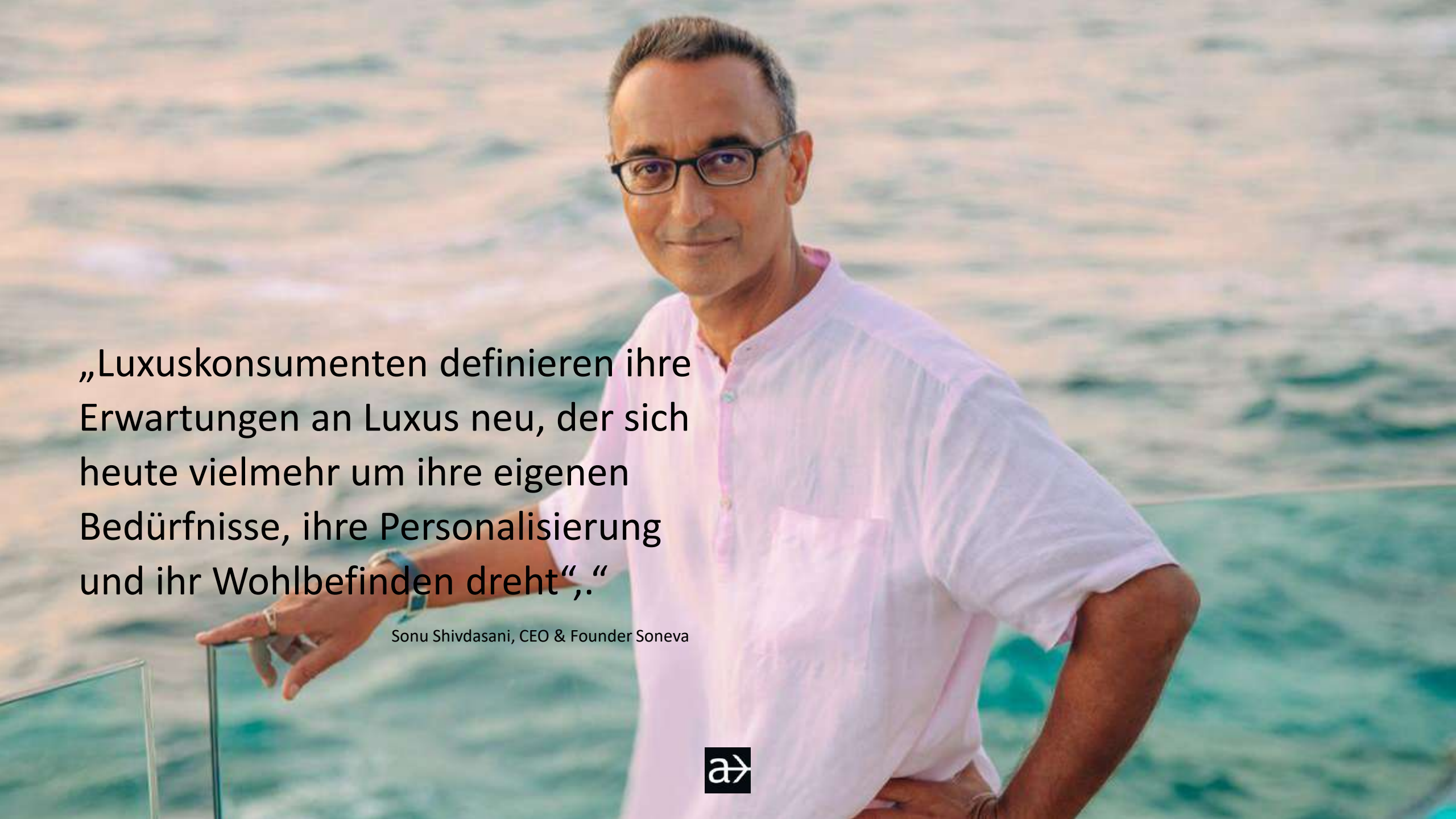


A portrait of Philippe Zuber, CEO of Kerzner International, wearing a dark suit and glasses. He is standing against a plain, light-colored background.

„Wir fangen gerade erst an zu erkennen, dass *wir* unser wertvollstes Gut sind. Es bist du. Es ist nicht das Haus. Es ist nicht das Auto. Es ist nicht dein Partner; es ist dein Körper.“

Philippe Zuber, CEO Kerzner International



A man with glasses and a white shirt stands on a boat deck, looking towards the camera. The background is a vast, blue ocean under a clear sky. The text is overlaid on the left side of the image.

„Luxuskonsumenten definieren ihre Erwartungen an Luxus neu, der sich heute vielmehr um ihre eigenen Bedürfnisse, ihre Personalisierung und ihr Wohlbefinden dreht“,.

Sonu Shivdasani, CEO & Founder Soneva





MEGATREND GASTRONOMIE





BANYAN TREE - SAFFRON COOKING CLASSES



Cooking class



+500%

(Google Trends „Why Travel?“ Report, Okt 2025)



MEGATREND GASTRONOMIE – TEIL 1

ZAHLEN, FAKTEN UND STERNE, DIE DEN WEG WEISEN

airtours  friends



MEGATREND GASTRONOMIE – TEIL 2

ALLES AUSSER GEWÖHNLICH: WENN ESSEN ZUM ERLEBNIS WIRD

airtours  friends



ALCHIMIST, KOPENHAGEN

DAS ANGESAGTESTE (UND VERRÜCKTESTE) RESTAURANT DER WELT



A portrait of Rasmus Munk, a man with short brown hair and a beard, wearing a grey button-down shirt. He is standing in front of a large grid of small glass jars, each containing different colored liquids or solids. He has tattoos on both forearms and is leaning on a dark surface with his hands.

RASMUS MUNK

BEST CHEF OF THE WORLD 2025





RASMUS MUNK

BEST CHEF OF THE WORLD 2025





POTONG, BANGKOK

POTONG
Pan Pichaya S.

BEST FEMALE CHEF OF THE WORLD 2025





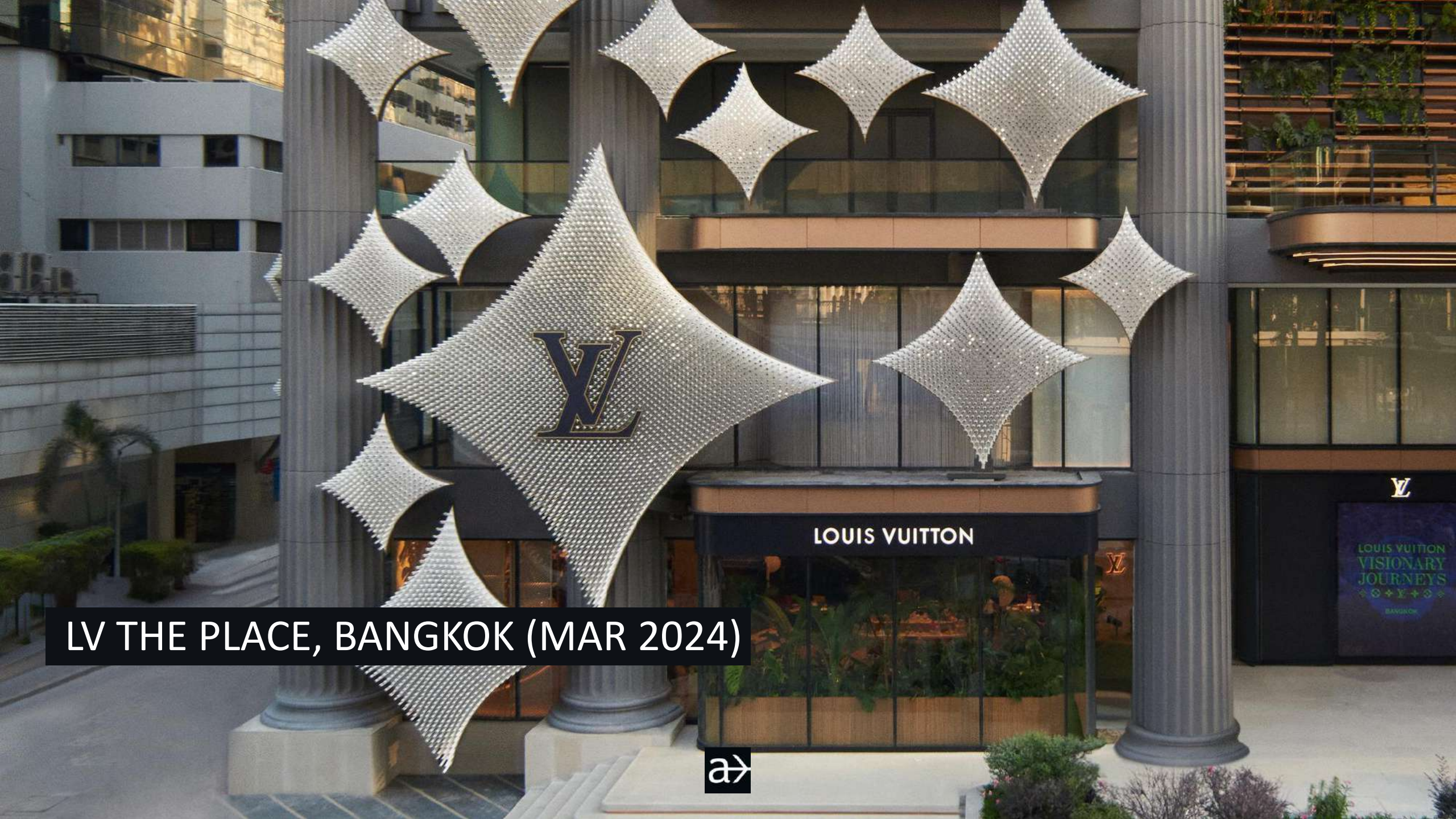
GAGGAN ANAND



GAGGAN, BANGKOK

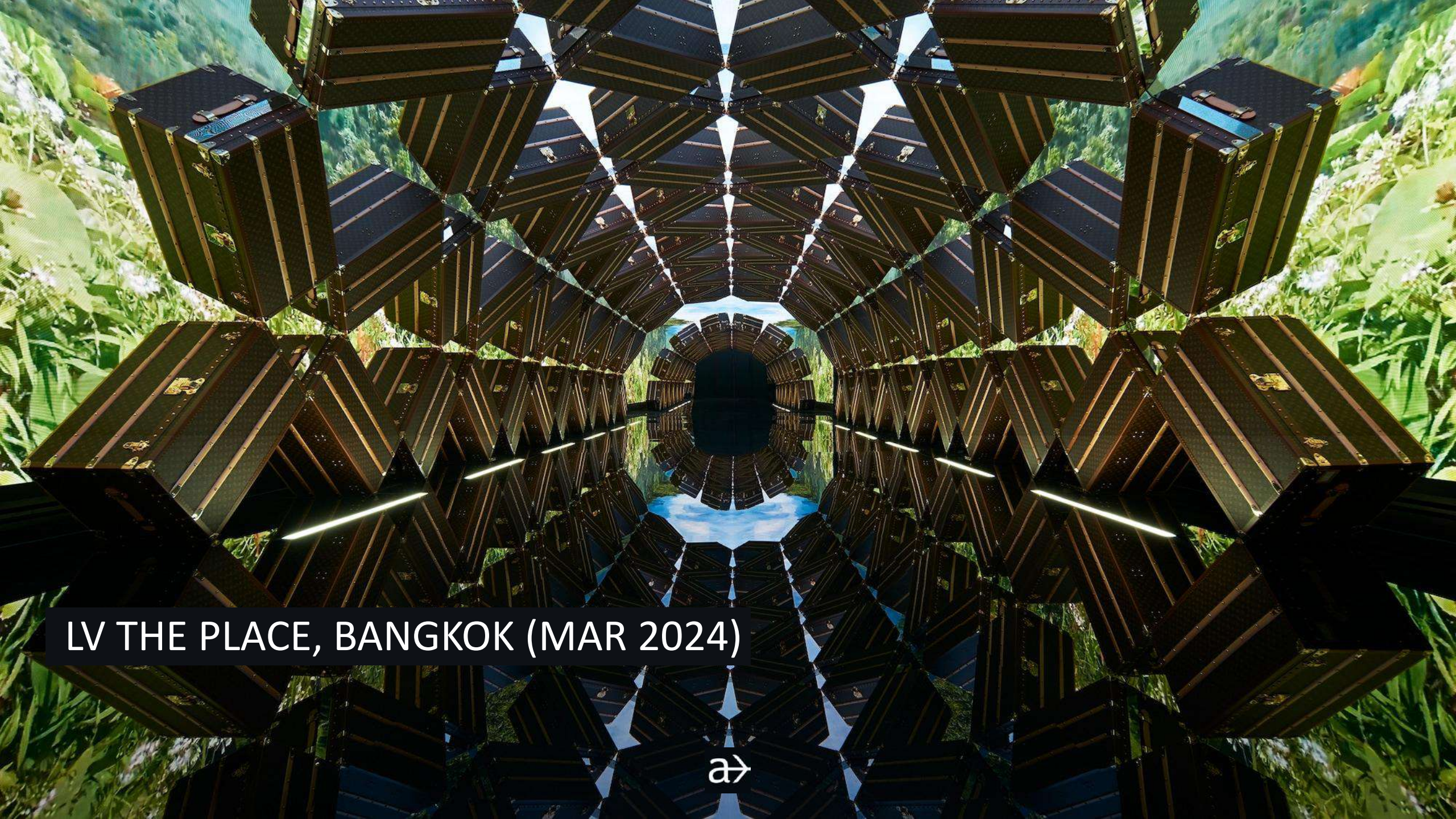
BEST RESTAURANT IN ASIA 2025 (50 BEST)





LV THE PLACE, BANGKOK (MAR 2024)





LV THE PLACE, BANGKOK (MAR 2024)

a➤



LV THE PLACE, BANGKOK (MAR 2024)





DIOR GOLD HOUSE, BANGKOK (NOV 2024)



SKY BEACH BAR, KING POWER MAHANAKHON (2018)

78.FLOOR







KING POWER MAHANAKHON, BANGKOK

WELTWEIT EINMALIG: I-TILT AUF 296 METER





SKYBAR AT LEBUA STATE TOWER (2006)

63.FLOOR





MOON BAR @ VERTIGO AT BANYAN TREE (2002)

61.FLOOR



The image shows the interior of a modern bar or lounge. The ceiling is a prominent feature, made of a curved, metallic material with a grid-like pattern, reflecting the ambient light. A large, oval-shaped light fixture is embedded in the ceiling, featuring a colorful, abstract painting. Below the ceiling, a bar area is visible with various bottles and glasses. Several people are seated at the bar, and others are standing in the background. The overall atmosphere is warm and sophisticated, with a focus on the unique architectural design of the space.

AKARA SKY HANUMAN (2024)

58.-61.FLOOR





AKARA SKY HANUMAN (2024)

BANGKOK REFLECTIONS (SEPTEMBER 2025)

⇒



TEAMLAB PHENOMENA, ABU DHABI (APRIL 2025)



TEAMLAB PHENOMENA, ABU DHABI (APRIL 2025)



An architectural rendering of the TeamLab Phenomena project in Abu Dhabi. The image shows a large, flowing, white, undulating structure with a grid-like pattern, situated along a waterfront. The building has large, irregular openings and is surrounded by lush greenery, including palm trees and other tropical plants. In the background, there are other modern buildings, including a large, white, dome-shaped structure and a building with a distinctive, angular, crystalline form. The sky is a clear blue, and the water is a deep blue. The overall scene is a vibrant and futuristic urban landscape.

TEAMLAB PHENOMENA, ABU DHABI (APRIL 2025)





„SO EIN GEILES PROJEKT DARF NICHT SCHEITERN!“

Andreas Dressel, Finanzsenator Hamburg

TEAMLAB PHENOMENA, HAMBURG (2026)





VIEL ERFOLG!

