



AIRTOURS & FRIENDS



OLIVER KREIPE

airtours & friends Inspirations-Manager,
Glücks- und Trendforscher



AIRTOURSFRIENDS.DE



airtours & friends

Suche nach... Search icon Login Menu icon

PSYCHOLOGIE & VERKAUF

PODCASTS JETZT AUF APPLE UND SPOTIFY

AKADEMIE FÜR MEHR FREUDE UND WACHSTUM IM LUXUS-SEGMENT

Schön, dass Sie hier sind. Wir wünschen Ihnen eine bereichernde und wertvolle Zeit mit airtours & friends! Bei Fragen, Wünschen, Feedbacks verbinden Sie sich bitte mit uns: friends@airtours.de

ZUM REINLESEN: WHITEPAPERS

MEGATREND GASTRONOMIE – TEIL 1
ZAHLEN, FAKTEN UND STERNE, DIE DEN WEG WEISEN

ZUM KOSTENFREIEN DOWNLOAD

ZUM REINHÖREN: PODCASTS

airtours & friends

22:31

WILDERNESS

Gegründet im Jahr 1983 mit zwei Guides und einem Land Rover, ist Wilderness heute mit über 60 Camps in Afrikas Natur vertreten. Über die visionäre Company spreche ich mit Graham Simmonds, Head of Sales.

ZUR MARKENSEITE

DEN LUXUSREISE PODCAST HÖREN AUF:

AIRTOURS & FRIENDS AUF EINEN BLICK

- Seminare im flexiblen Selbststudium (plus Zertifikat)
- Wissen & Insights über führende Luxusmarken
- Inspiration für Verkauf & Marketing
- Erfolgsideen & Initiativen für die Praxis
- News: Produkt, Marketing, Trends, Psychologie
- Bibliothek (250+ Reise-Stories) & Videothek (100+ Videos)

ZUR KOSTENLOSEN REGISTRIERUNG 2025

PANORAMA

01.12.2025

SET-JETTING: THE WHITE LOTUS STAFFEL 4 REIST NACH FRANKREICH

Sie schlug sehr große Tourismus-Wellen: die weltweit beliebte HBO-Serie 'The White Lotus'. Nun verschlägt es sie für die vierte Staffel erstmals nach...

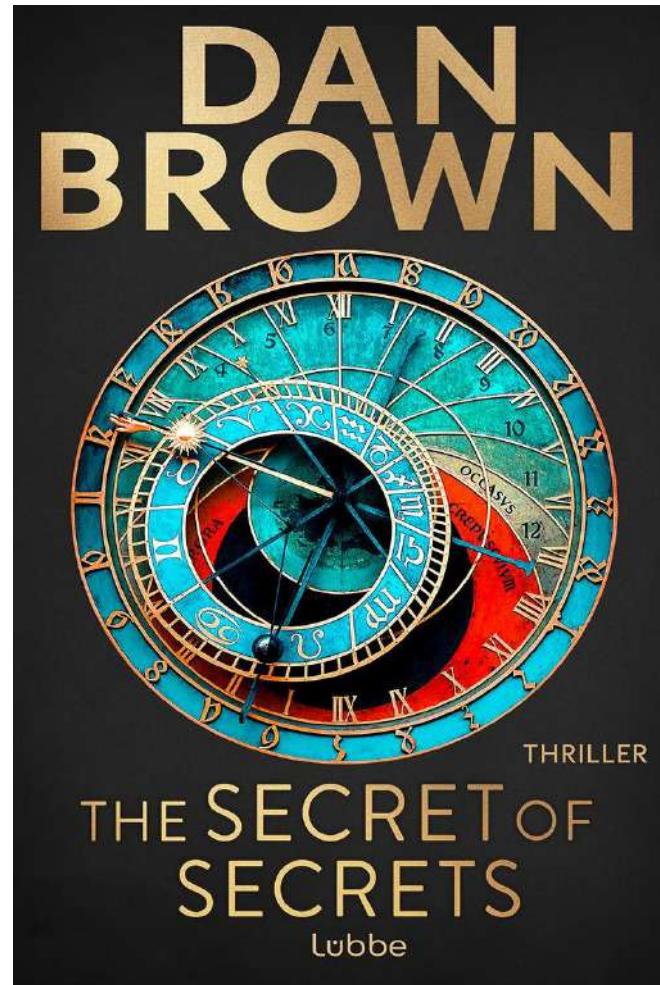
[mehr]



SEIT AUGUST 2025: PODCASTS AUF APPLE UND SPOTIFY

Für alle, die mehr erfahren wollen: über die besten Hotels und Kreuzfahrten, Gastronomie, Wellness und besondere Erlebnisse.





#BOOK-TRIPPING



FOUR SEASONS HOTEL, PRAG

a>



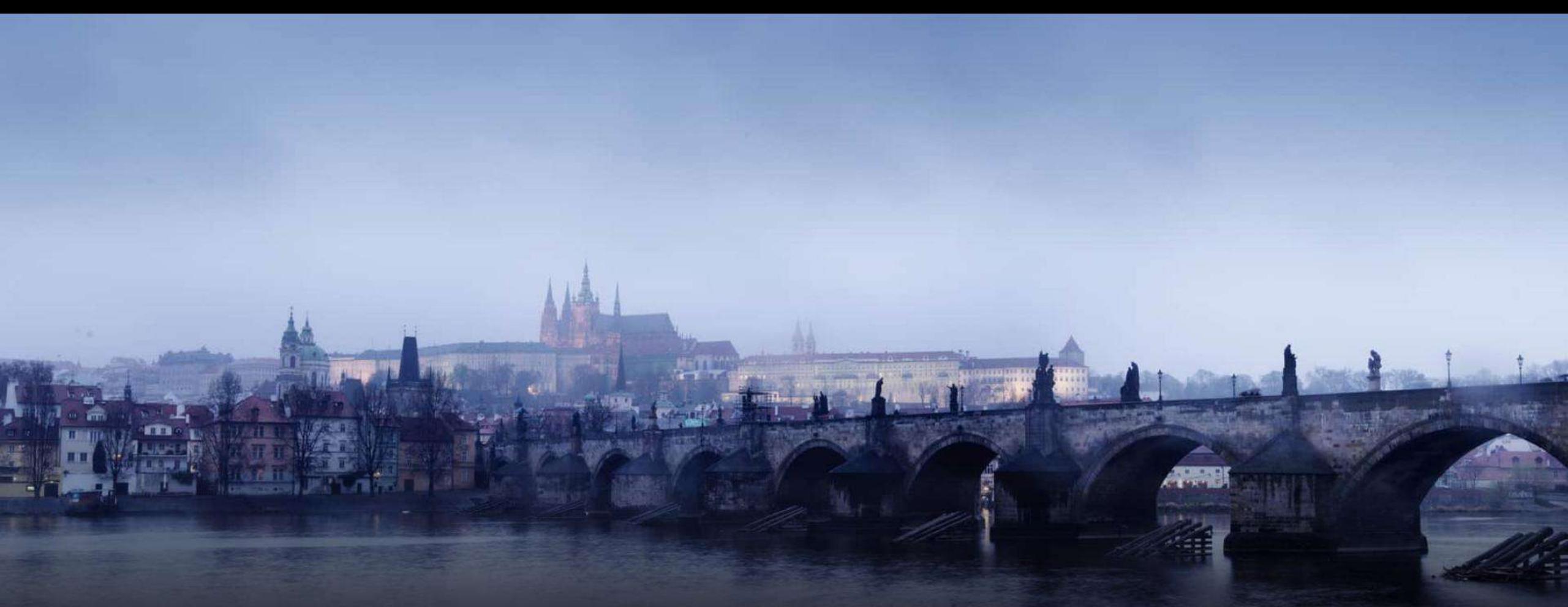
FOUR SEASONS HOTEL PRAGUE

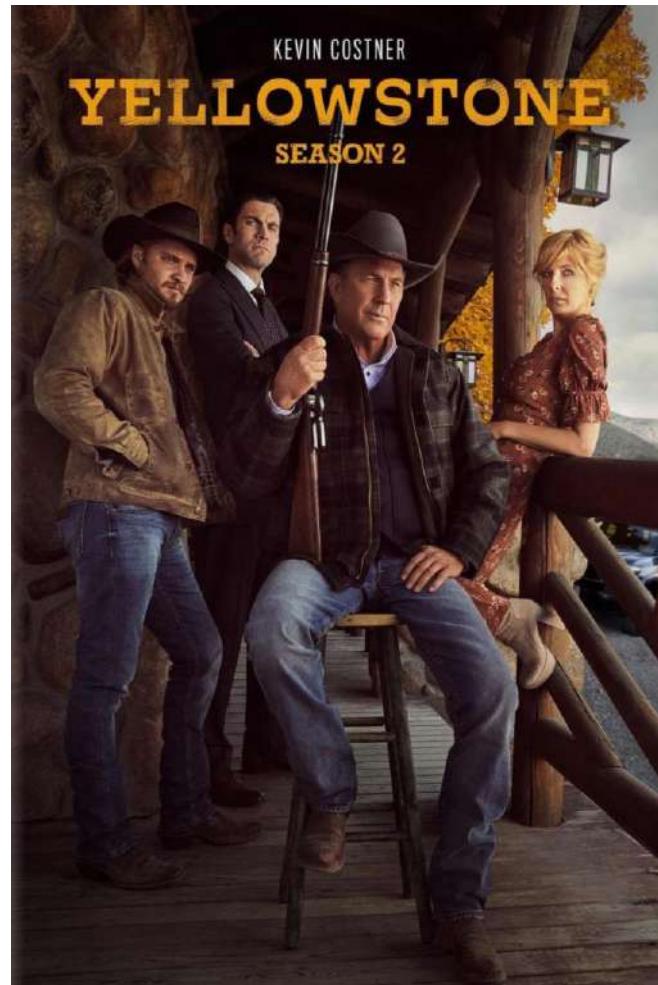
[HOTEL OVERVIEW](#)[ACCOMMODATIONS](#)[OFFERS](#)[EXPERIENCES](#)[DINING](#)[PHOTOS & VIDEOS](#)[MORE...](#)

Cart

[CHECK RATES](#)

PRAGUE BY DAN BROWN

[FEATURED CITY EXPERIENCES](#)[ROYAL SUITE](#)



#SET-JETTING



ONE&ONLY MOONLIGHT BASIN, BIG SKY - MONTANA



81%

**of Gen Z and Millennial travelers now plan getaways
based on TV shows and movies.**

(Expedia Unpack 26 Travel Trends, Dez 2025)





LV FLAGSHIP STORE, NEW YORK (NOV 2024)

a>



LV FLAGSHIP STORE, NEW YORK (NOV 2024)

LOUIS VUITTON





DIE ODYSSEE

a>



COSTA NAVARINO, GRIECHENLAND

a>

[Home > TV > Global](#)

Oct 29, 2025 11:37am PT

'The White Lotus' to Shoot Season 4 in Paris and the French Riviera at Five-Star Hotels (EXCLUSIVE)

HBO, which hasn't renewed its marketing partnership with the Four Seasons hotel chain, has been scouting other posh properties including Le Lutetia and the Ritz.

By Elsa Keslassy ▾





#GIG-TRIPPING

Home of
Taylor Swift's
Ophelia

Museum
Wiesbaden



Ophelia im Museum Wiesbaden



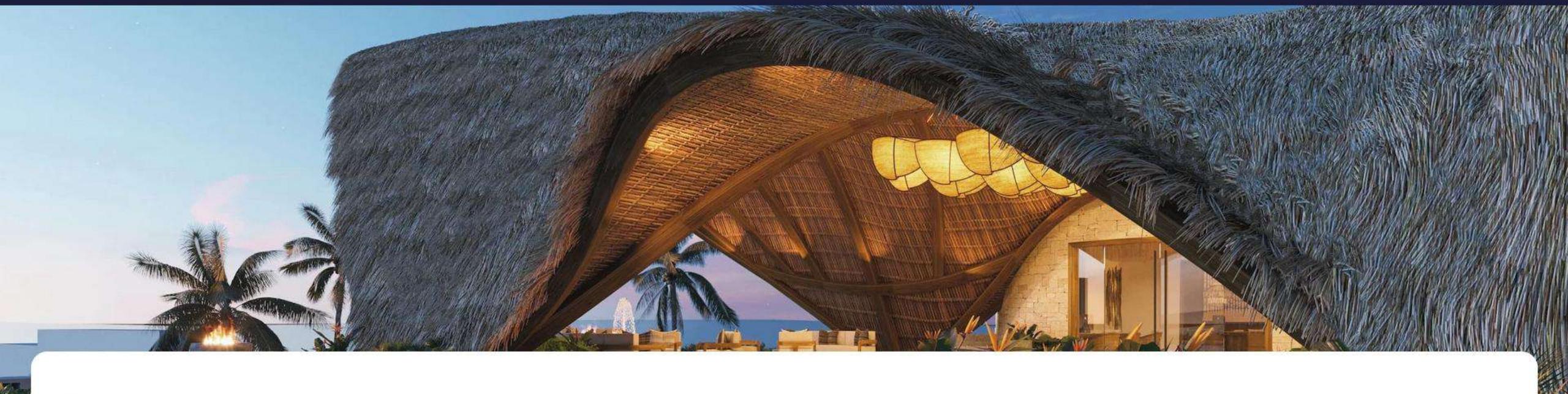
a>





MEGATREND: ALL-INCLUSIVE





MÜNCHEN, 30 APRIL 2025

Gen Z macht All-inclusive-Urlaub zum Trend

Gen Z bevorzugt All-inclusive

61 Prozent der Gen Z bevorzugen All-inclusive-Hotels gegenüber anderen Unterkunftsarten.

Luxus inklusive

49 Prozent der Gen Z wollen keine Restaurants suchen. 42 Prozent nennen das geringe Stresspotenzial. Für 41 Prozent ist All-inclusive eine besondere Art von Luxus.

All-inclusive erobert Fernstrecke

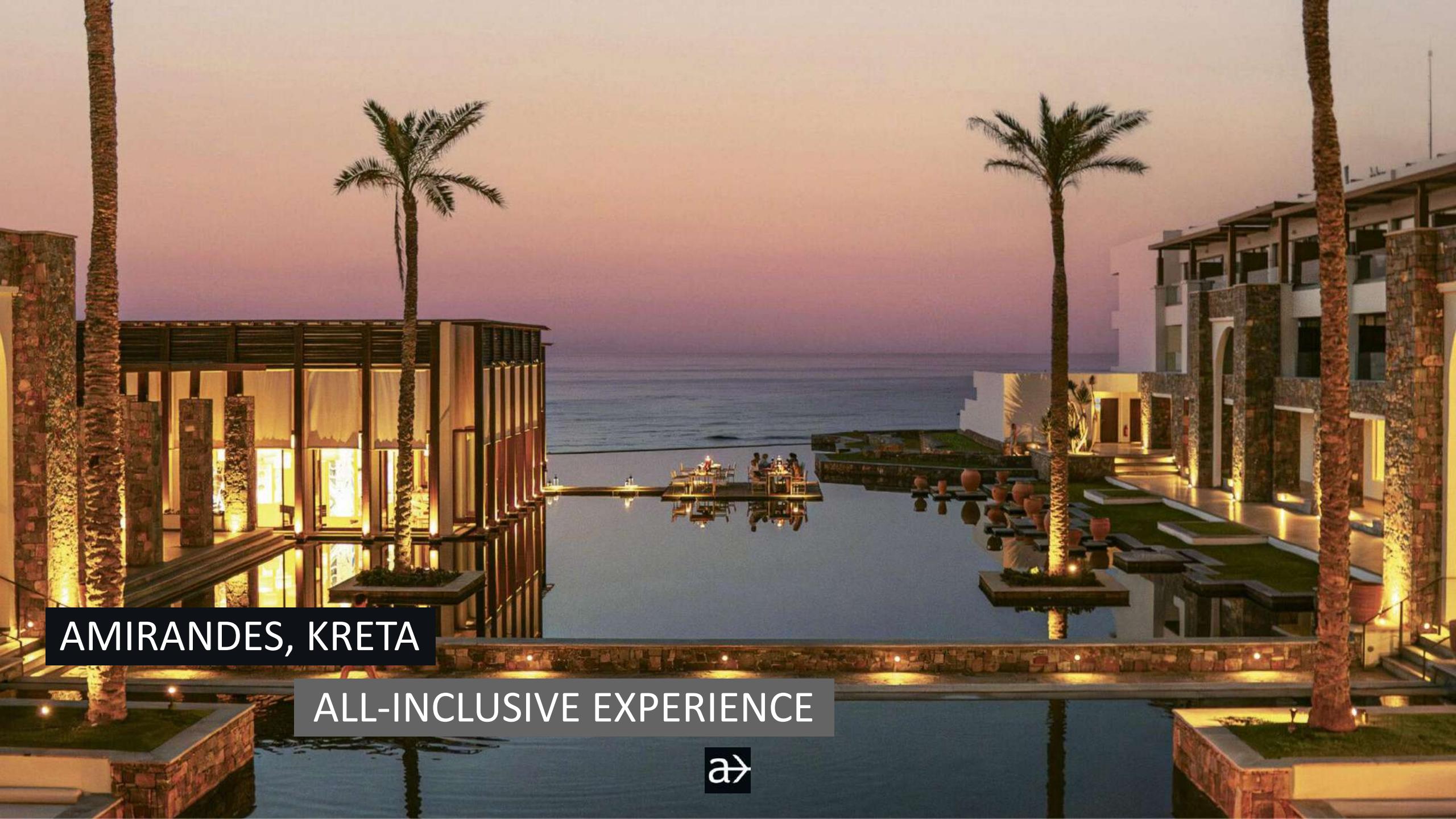
Die Fernstrecke gewinnt bei All-inclusive an Beliebtheit. Expedia verzeichnet zum Beispiel 30 Prozent mehr Suchanfragen für Mauritius.



IKOS KISSAMOS, KRETA

NEU AB 2026

a>



AMIRANDES, KRETA

ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE





DAIOS COVE, KRETA

RESIDENT'S CLUB

a>



CULLINAN, BELEK

„EUROPE'S LEADING LUXURY ALL-INCLUSIVE RESORT 2024"

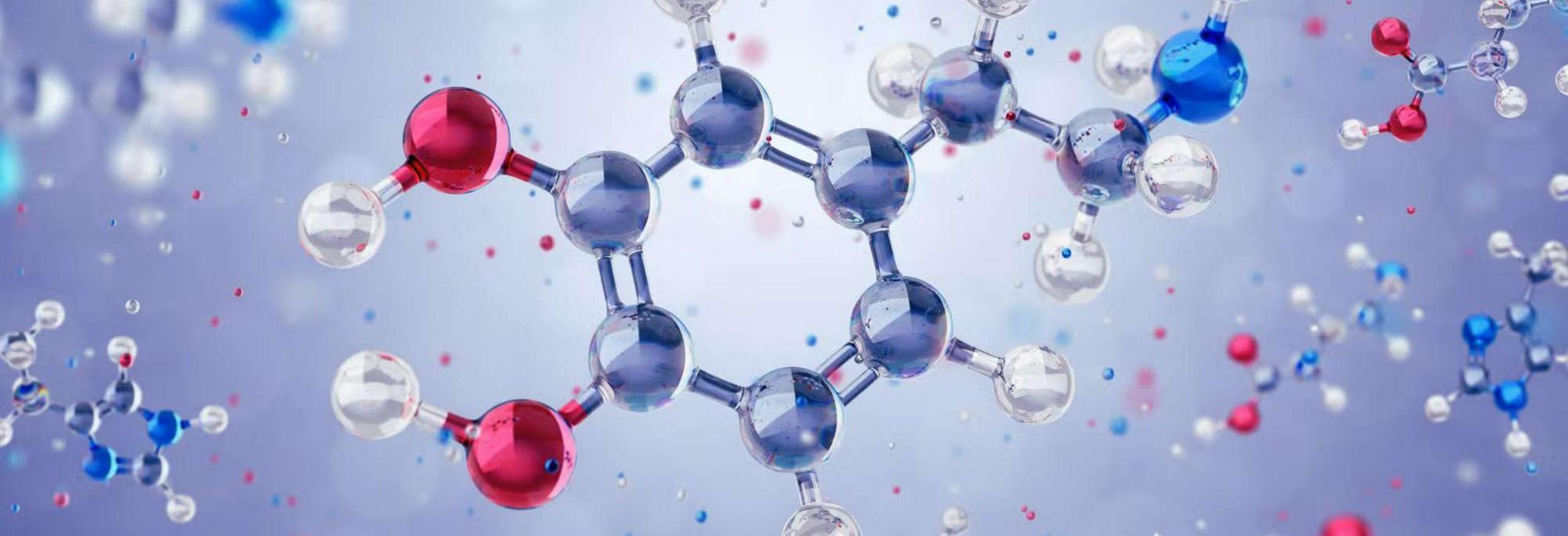
a>

An aerial photograph of Kanifushi resort in the Maldives. The image shows a long, narrow island with dense green vegetation and several overwater bungalows with thatched roofs. The surrounding water is a vibrant turquoise color. In the background, a long sandbar extends into the distance under a bright blue sky with scattered white clouds.

KANIFUSHI, MALEDIVEN

KANIFUSHI PLAN - ALL-INCLUSIVE





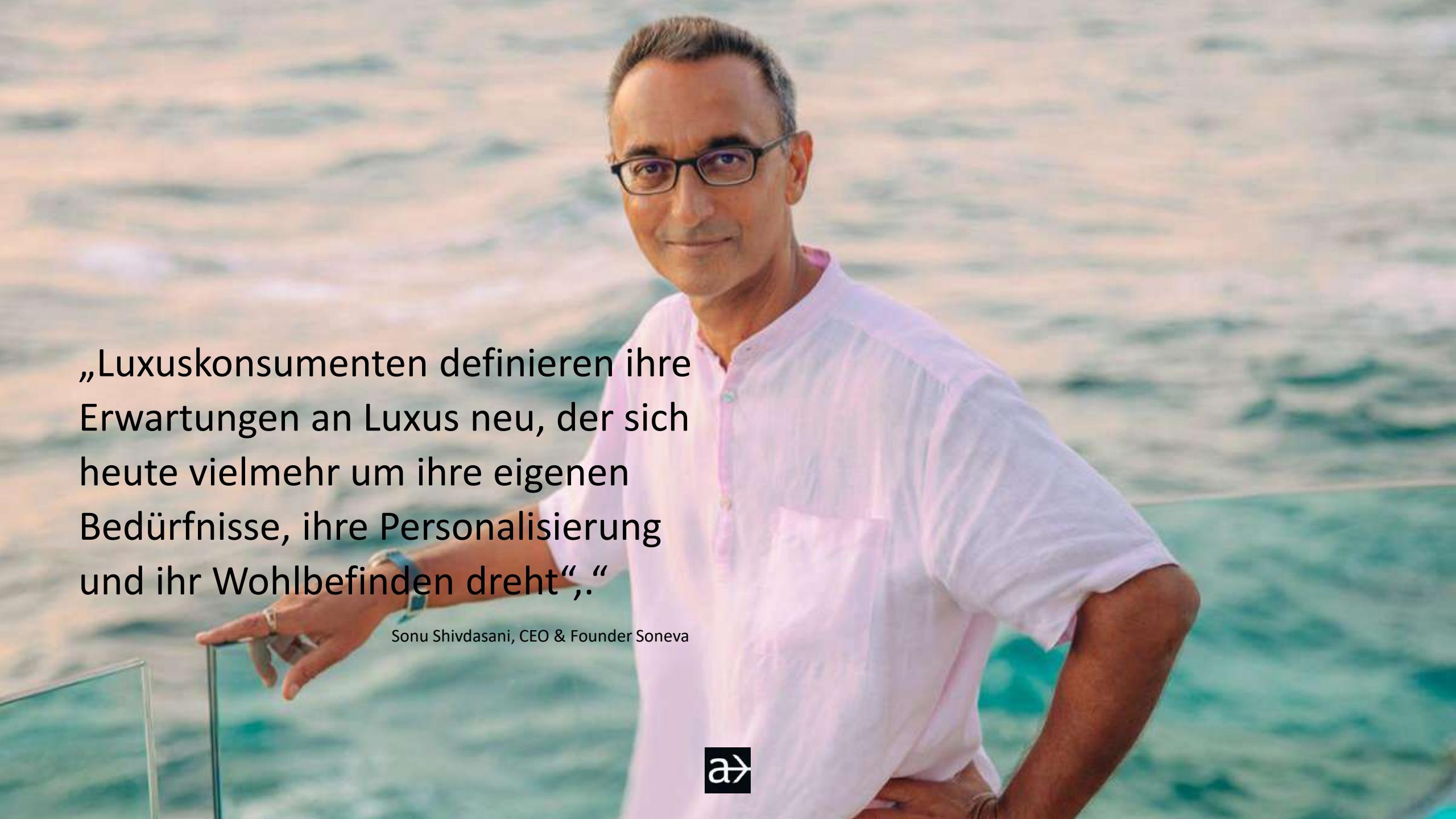
MEGATREND: WELLNESS & LONGEVITY



„Wir fangen gerade erst an zu erkennen, dass *wir* unser wertvollstes Gut sind. Es bist du. Es ist nicht das Haus. Es ist nicht das Auto. Es ist nicht dein Partner; es ist dein Körper.“

Philippe Zuber, CEO Kerzner International





„Luxuskonsumenten definieren ihre Erwartungen an Luxus neu, der sich heute vielmehr um ihre eigenen Bedürfnisse, ihre Personalisierung und ihr Wohlbefinden dreht“.

Sonu Shivdasani, CEO & Founder Soneva





MEGATREND GASTRONOMIE





BANYAN TREE - SAFFRON COOKING CLASSES

a>

Cooking class



specific cuisines like "Thai cooking class"

+500%

(Google Trends „Why Travel?“ Report, Okt 2025)



MEGATREND GASTRONOMIE – TEIL 1

ZAHLEN, FAKTEN UND STERNE, DIE DEN WEG WEISEN

airtours  friends



MEGATREND GASTRONOMIE – TEIL 2

ALLES AUSSER GEWÖHNLICH: WENN ESSEN ZUM ERLEBNIS WIRD

airtours  friends



ALCHIMIST, KOPENHAGEN

DAS ANGESAGTESTE (UND VERRÜCKTESTE) RESTAURANT DER WELT



RASMUS MUNK

BEST CHEF OF THE WORLD 2025

a>



RASMUS MUNK

BEST CHEF OF THE WORLD 2025

a>



POTONG, BANGKOK

BEST FEMALE CHEF OF THE WORLD 2025

a>



GAGGAN ANAND



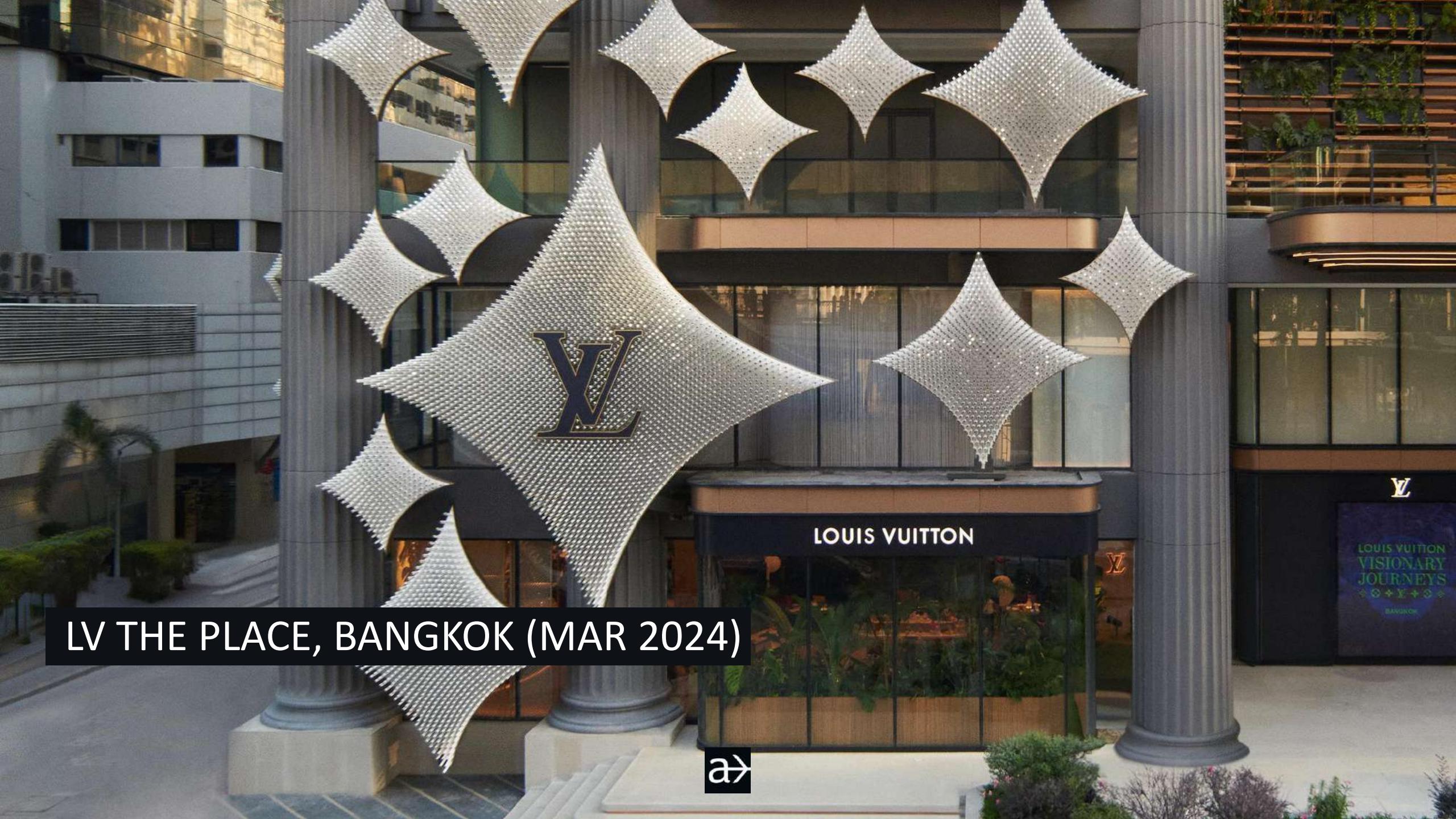
a>



GAGGAN, BANGKOK

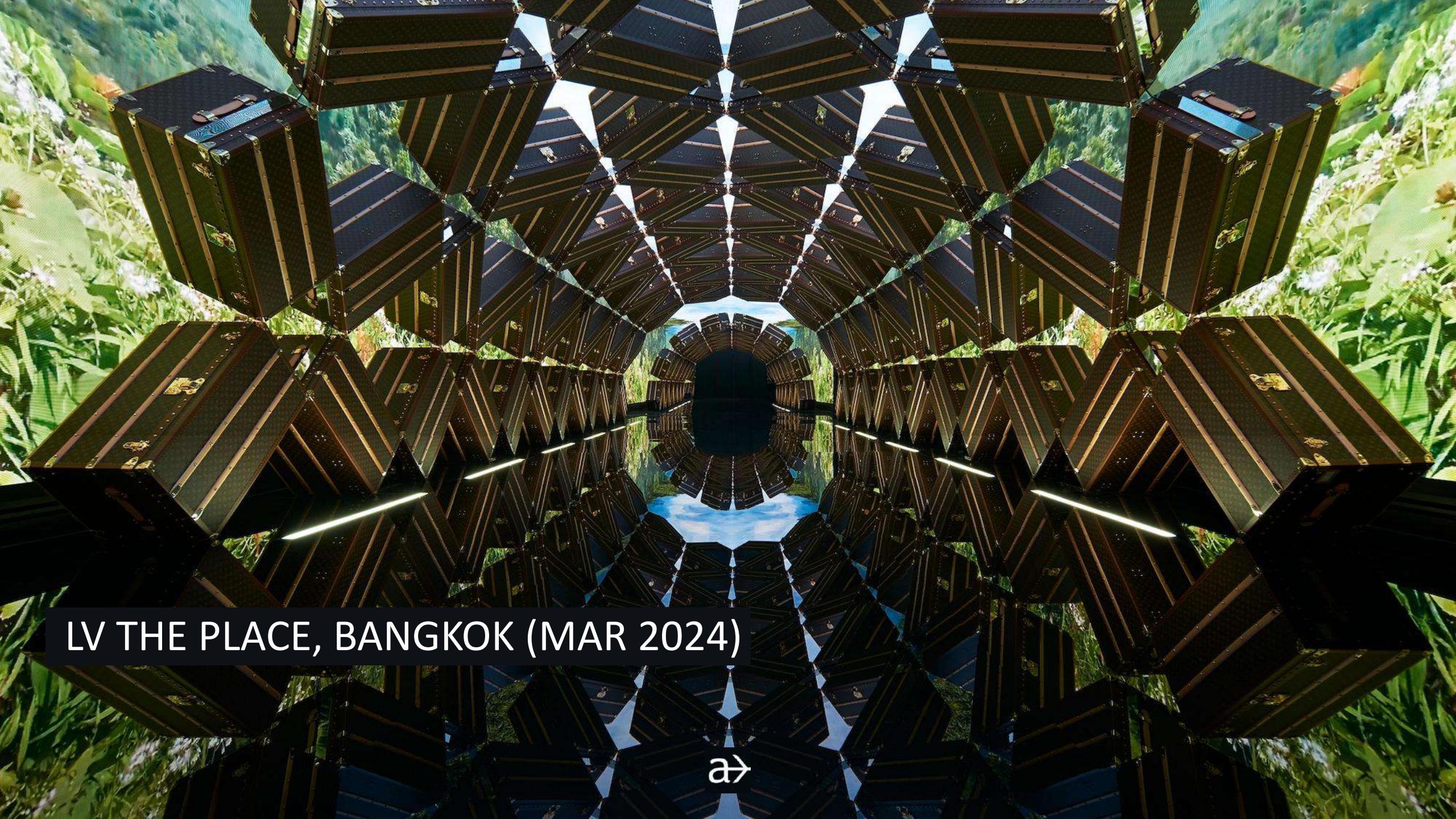
BEST RESTAURANT IN ASIA 2025 (50 BEST)

a>



LV THE PLACE, BANGKOK (MAR 2024)

a>



LV THE PLACE, BANGKOK (MAR 2024)

a>



LV THE PLACE, BANGKOK (MAR 2024)



DIOR GOLD HOUSE, BANGKOK (NOV 2024)

a>



SKY BEACH BAR, KING POWER MAHANAKHON (2018)

78.FLOOR

a>





KING POWER MAHANAKHON, BANGKOK

WELTWEIT EINMALIG: I-TILT AUF 296 METER





SKYBAR AT LEBUA STATE TOWER (2006)

63.FLOOR

a>



MOON BAR @ VERTIGO AT BANYAN TREE (2002)

61.FLOOR

a>



AKARA SKY HANUMAN (2024)

58.-61.FLOOR

a→



AKARA SKY HANUMAN (2024)

BANGKOK REFLECTIONS (SEPTEMBER 2025)

a>

A photograph of a person standing in a vast, dark space filled with numerous glowing, translucent spheres. The spheres are illuminated from within, creating a vibrant, colorful glow in shades of blue, green, purple, and yellow. They are suspended in the air, some appearing as large, rounded shapes in the foreground and others as smaller, distant points of light. The overall atmosphere is ethereal and futuristic.

TEAMLAB PHENOMENA, ABU DHABI (APRIL 2025)

a>



TEAMLAB PHENOMENA, ABU DHABI (APRIL 2025)

a>



TEAMLAB PHENOMENA, ABU DHABI (APRIL 2025)

A photograph of a person standing in a dark room, silhouetted against a wall covered in a dense, colorful digital grid of glowing particles. The grid is composed of numerous small, multi-colored dots that form a complex, organic pattern. The colors transition from warm tones like red and orange at the top to cooler tones like blue and green at the bottom. The overall effect is a futuristic, digital landscape.

„SO EIN GEILES PROJEKT DARF NICHT SCHEITERN!“

Andreas Dressel, Finanzsenator Hamburg

TEAMLAB PHENOMENA, HAMBURG (2026)





VIEL ERFOLG!