

The logo consists of three stylized, white, rounded characters that resemble the letters 'T', 'U', and 'E' combined into a single graphic element.

TUI BLUE

TUI BLUE NEUE MARKEN ARCHITEKTUR





Die bisherigen drei Labels werden
zu der Hauptmarke TUI BLUE
zusammengeführt

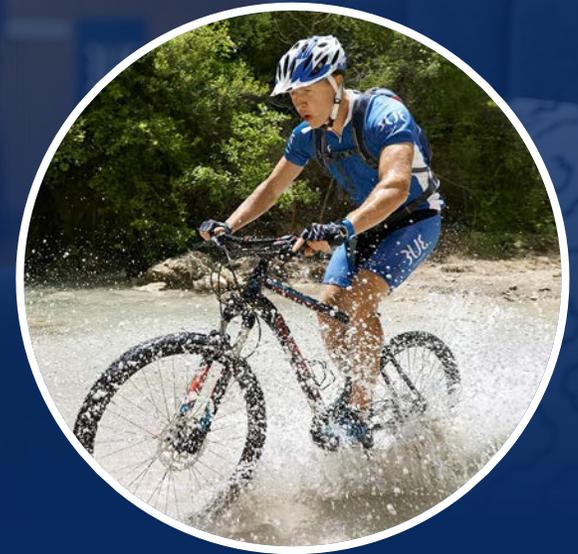
DIE DREI KERNELEMENTE



Persönliche Note



Anspruchsvolle Küche



**Maßgeschneiderte
Aktivitäten**



Persönliche Note

Unsere lokalen Experten und engagierten BLUE® Guides stehen unseren Gästen zur Seite, um die Urlaubserlebnis so unvergesslich wie möglich zu machen. Und mit der BLUE® App stehen somit viele Aktivitäten und praktische Tipps zur Verfügung.



Anspruchsvolle Küche

Unsere Köchinnen und Köche bieten unseren Gästen nicht nur einen authentischen Geschmack regionaler Gerichte, sondern sind auch Experten für glutenfreie bis vegane Kost. Außerdem gibt es die Wahl zwischen Buffets mit internationalen Speisen und gehobenen Menüs in À-la-carte-Restaurants.



Maßgeschneiderte Aktivitäten

Von Gartenpartys bis hin zu Tanzshows, von bunten Kinderclubs bis hin zu Cocktailkursen - die Aktivitäten und Unterhaltungsmöglichkeiten sind immer genau auf das Hotel abgestimmt. Unser BLUEf!t® Programm ist auf Fitness und ganzheitliches Wohlbefinden spezialisiert und unsere TUI Erlebnisse geben einen Einblick in die lokale Kultur und Umgebung.



Wenn Sie durch unsere Auswahl an TUI BLUE Hotels stöbern, werden Sie feststellen, dass einige bei ihrem Namen besondere Produkt Highlights aufweisen. Das sind unsere Hotels, die sich in einem bestimmten Bereich besonders hervorheben - hier erfahren Sie, worauf Sie achten sollten... ●

Die fünf Produkt Highlights:

Family Fun

In diesem TUI BLUE Hotel gibt es die extra Portion Familienspaß mit Kinderclubs für verschiedene Altersgruppen und erweiterten Familienaktivitäten.

Feinschmecker

Unsere Gäste bewerten dieses TUI BLUE Hotel als Top 10% Hotel für Essen.

Entdeckungen

Dieses TUI BLUE Hotel befindet sich in perfekter Lage um die Umgebung zu erkunden.

Stil

Dieses TUI BLUE Hotel zeichnet sich durch seine einzigartige Identität und ein stilvolles Design aus.

Kleineres Hotel

Dieses TUI BLUE Hotel hat weniger als 150 Zimmer und hier geht es gemütlich und vertraut zu.



Family Fun

Bei diesen Hotels liegt der Schwerpunkt auf familienfreundlichen Urlauben. Sie bieten die für uns typischen erstklassigen Familieneinrichtungen und erweitern sie um erstklassige Kinderclubs, ein umfangreicheres Angebot an Aktivitäten für die ganze Familie und spannende Abendshows.

Feinschmecker

Das Essen und Trinken ist in diesen Hotels herausragend - die Gäste bewerten es mit Bestnoten. Die Urlauber können sich auf Mahlzeiten freuen, die über die üblichen hohen Standards von TUI BLUE hinausgehen.





Entdeckungen

Bei diesen Hotels dreht sich alles um die Lage - sie befinden sich an Orten, die zum Entdecken einladen, sei es ein kulturelles Stadtzentrum, ein Natur-Hotspot oder eine malerische Gegend.

Stil

Herausragende Architektur, auffällige Innenausstattung und einzigartiges Dekor sind die Markenzeichen dieser Hotels. In Sachen Design haben sie einen echten "Wow-Faktor".





Kleineres Hotel

In diesen Hotels geht es gemütlich und vertraut zu - sie haben weniger Zimmer als die übrigen Hotels der TUI BLUE Kollektion, so dass sich unsere Gäste nie beengt und eher wie zu Hause fühlen.

ADULTS ONLY

Alle unsere Hotels weisen die gleichen hohen TUI BLUE-Standards auf, es gibt jedoch auch Häuser, die speziell für Erwachsene konzipiert sind.

Einige dieser Hotels übertreffen in einigen Bereichen unsere Standards. Daher wird das Produkt-Highlight mit einem „Adults Only“- Label kombiniert.



3UE

TUI BLUE

KURZ ZUSAMMENGEFASST



Die 6 USPs bleiben ein wichtiger Bestandteil unserer Vorgaben.
Sie werden in drei Kernelemente zusammengefasst:



BLUE® Guides



BLUEfit®



BLUE® Design



BLUE® Taste



BLUE®
Experiences



BLUE® Connect

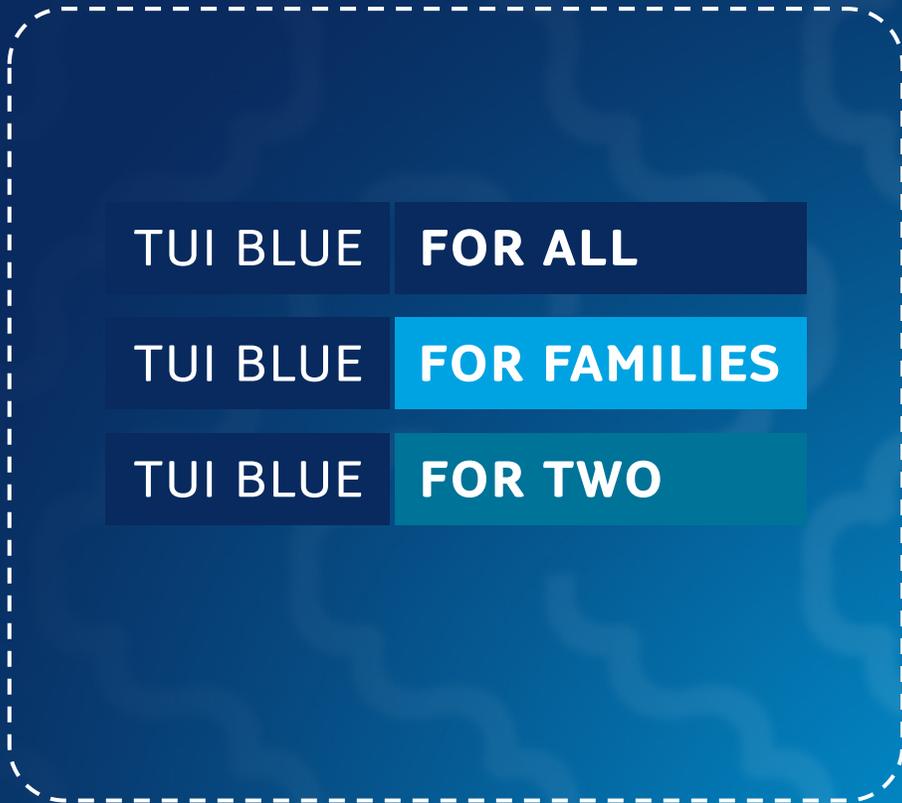


Persönliche Note

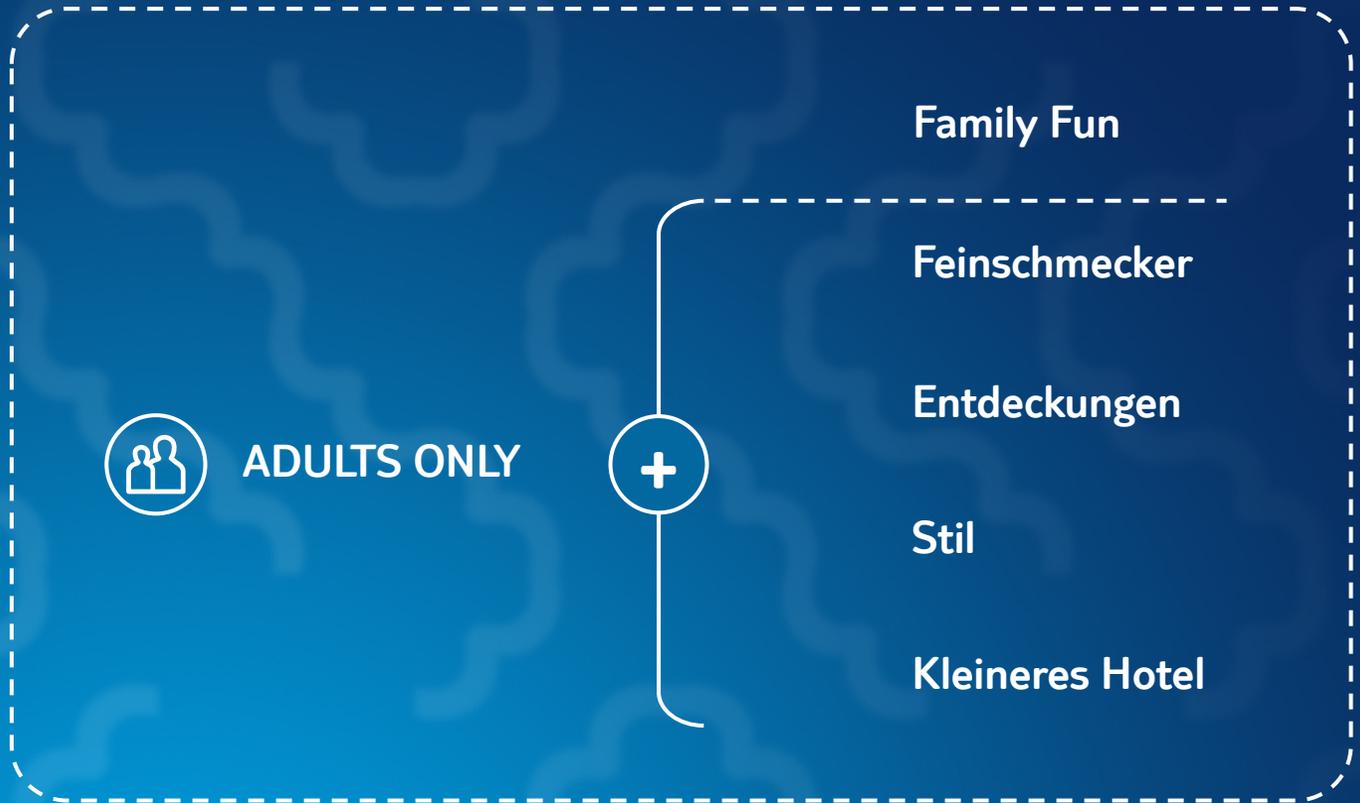
Anspruchsvolle Küche

Maßgeschneiderte Aktivitäten

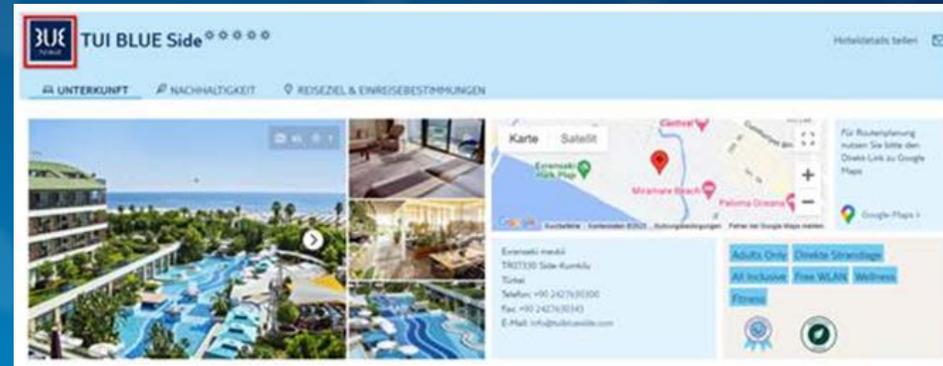
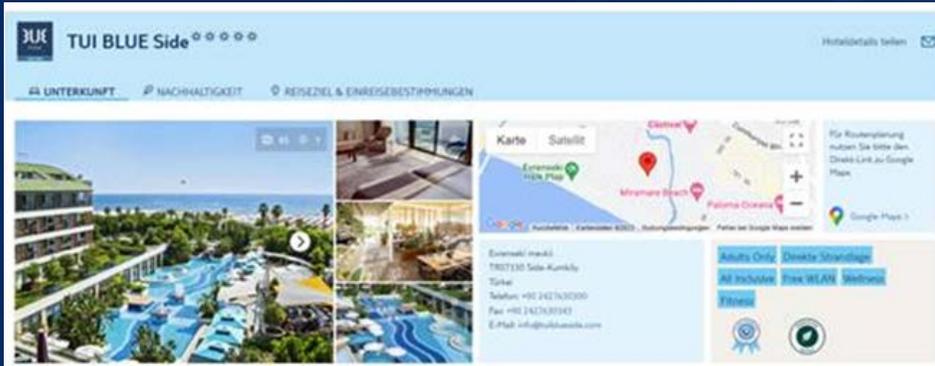
Aus den bisherigen
Markenlabels ...



... wird die neue
TUI BLUE Marken Architektur
Zielgruppe + Produkt Highlight



Was ändert sich in IRIS+?



„Adults Only“ und „für Familien“ wird weiterhin über die Merkmal-Suche gesteuert:

Merkmale

Suchen Sie hier nach weiteren Merkmalen, wie z.B. Thalasso, Kitesurfen

| | | | | |
|---|--|--|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Privater Pool | <input type="checkbox"/> WLAN kostenfrei (Zi...) | <input type="checkbox"/> Hunde erlaubt | <input type="checkbox"/> Fitness | <input type="checkbox"/> Loipenhotel |
| <input type="checkbox"/> Mobile Home | <input type="checkbox"/> WLAN kostenfrei (Ho...) | <input type="checkbox"/> Cluburlaub | <input type="checkbox"/> Tauchen | <input type="checkbox"/> direkt am Skilift |
| <input type="checkbox"/> Ferienhaus / -Wohnu... | <input type="checkbox"/> für Paare | <input type="checkbox"/> Flair | <input type="checkbox"/> Wassersport | <input type="checkbox"/> TUI TOP 100 Hotel |
| <input type="checkbox"/> Direkt am Strand | <input checked="" type="checkbox"/> Adults Only | <input type="checkbox"/> Hallenbad | <input type="checkbox"/> Sauna | <input type="checkbox"/> TUI QUALITY Hotel |
| <input type="checkbox"/> strandnah (max. 500... | <input type="checkbox"/> für Familien | <input type="checkbox"/> Pool | <input type="checkbox"/> Wellness | <input type="checkbox"/> Kurzreisen |
| <input type="checkbox"/> Sandstrand | <input type="checkbox"/> Single mit Kind | <input type="checkbox"/> Wandern | <input type="checkbox"/> Ski Alpin | <input type="checkbox"/> nachhaltige Hotels |
| <input type="checkbox"/> zentrale Lage | <input type="checkbox"/> behindertenfreundlic... | <input type="checkbox"/> Radfahren | <input type="checkbox"/> Snowboard | <input type="checkbox"/> E-Ladesäule im Hotel |
| <input type="checkbox"/> direkte Seelage | <input type="checkbox"/> Kinderbetreuung | <input type="checkbox"/> Golf | <input type="checkbox"/> Pistenhotel | <input type="checkbox"/> Swim-up Pool |

Merkmale

Suchen Sie hier nach weiteren Merkmalen, wie z.B. Thalasso, Kitesurfen

| | | | | |
|---|--|--|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Privater Pool | <input type="checkbox"/> WLAN kostenfrei (Zi...) | <input type="checkbox"/> Hunde erlaubt | <input type="checkbox"/> Fitness | <input type="checkbox"/> Loipenhotel |
| <input type="checkbox"/> Mobile Home | <input type="checkbox"/> WLAN kostenfrei (Ho...) | <input type="checkbox"/> Cluburlaub | <input type="checkbox"/> Tauchen | <input type="checkbox"/> direkt am Skilift |
| <input type="checkbox"/> Ferienhaus / -Wohnu... | <input type="checkbox"/> für Paare | <input type="checkbox"/> Flair | <input type="checkbox"/> Wassersport | <input type="checkbox"/> TUI TOP 100 Hotel |
| <input type="checkbox"/> Direkt am Strand | <input type="checkbox"/> Adults Only | <input type="checkbox"/> Hallenbad | <input type="checkbox"/> Sauna | <input type="checkbox"/> TUI QUALITY Hotel |
| <input type="checkbox"/> strandnah (max. 500... | <input checked="" type="checkbox"/> für Familien | <input type="checkbox"/> Pool | <input type="checkbox"/> Wellness | <input type="checkbox"/> Kurzreisen |
| <input type="checkbox"/> Sandstrand | <input type="checkbox"/> Single mit Kind | <input type="checkbox"/> Wandern | <input type="checkbox"/> Ski Alpin | <input type="checkbox"/> nachhaltige Hotels |
| <input type="checkbox"/> zentrale Lage | <input type="checkbox"/> behindertenfreundlic... | <input type="checkbox"/> Radfahren | <input type="checkbox"/> Snowboard | <input type="checkbox"/> E-Ladesäule im Hotel |
| <input type="checkbox"/> direkte Seelage | <input type="checkbox"/> Kinderbetreuung | <input type="checkbox"/> Golf | <input type="checkbox"/> Pistenhotel | <input type="checkbox"/> Swim-up Pool |

Hotelmarke/-konzept

- ROBINSON
- TUI MAGIC LIFE
- TUI BLUE
 - TUI BLUE For...
 - TUI BLUE wo...
 - TUI BLUE Families
 - TUI BLUE Sensatori
- TUI KIDS CLUB
- RIU
- TUI SUNEO
- Grecotel
- Grupotel
- Iberotel
- Dorfhotel
- Atlantica