



TUI BLUE = SIMPLY THE BEST

GUT ZU WISSEN:

- TUI BLUE Hotels, die ausschließlich für Erwachsene angeboten werden, erkennt ihr auch künftig an der „Adults Only“-Kennzeichnung.

TUI BLUE ist so vielfältig, wie die Nuancen der Farbe Blau. Um euren Kunden die Auswahl des passenden Hotels zu erleichtern, brauchen sie zukünftig nicht mehr zwischen TUI BLUE, TUI BLUE for Two und TUI BLUE for Families zu entscheiden.

Stattdessen heißt es ab jetzt „Wir machen Urlaub im TUI BLUE!“

UNSERE DNA – SIE FLIESST DURCH ALL UNSERE TUI BLUE HOTELS

Kennt ihr die TUI BLUE Produktmerkmale BLUE® DESIGN, BLUE® TASTE, BLUEFIT®, BLUE® EXPERIENCES, BLUE® GUIDES und BLUE® CONNECT? Auch hier haben wir aufgeräumt und es euren Kunden und euch übersichtlicher gestaltet. Die sechs ursprünglichen Alleinstellungsmerkmale haben wir zu drei Charakteristiken vereint, die TUI BLUE hotelübergreifend verkörpert:

■ PERSÖNLICHE NOTE – für ein individuelles Gästelerlebnis.

Unsere lokalen Experten und engagierten BLUE® Guides stehen bereit, um das Urlaubserlebnis für unsere gemeinsamen Kunden so unvergesslich wie möglich zu gestalten. Und mit der BLUE® App sind viele Aktivitäten und praktische Tipps nur noch einen Fingertipp entfernt.

■ ANSPRUCHSVOLLE KÜCHE – für ein vielfältiges, hochwertiges gastronomisches Angebot.

Unsere Köche bieten nicht nur den authentischen Geschmack regionaler Gerichte, sondern sind auch Experten für glutenfreie bis vegane Kost. Außerdem haben eure Kunden die Wahl zwischen Buffets mit internationalen Speisen und gehobenen Feinschmecker-Menüs im À-la-carte-Restaurant.

■ MASSGESCHNEIDERTE AKTIVITÄTEN – für einzigartige und maßgeschneiderte Aufenthalte.

Ob Gartenparty oder Tanzshow, lustiger Kinderclub oder raffinierter Cocktailkurs – die Aktivitäts- und Unterhaltungsangebote sind immer auf das jeweilige Hotel abgestimmt. Um die Urlaubsregion und deren Kultur kennenzulernen, bieten wir euren Kunden auch eine Reihe von Ausflügen an.



Wenn jetzt alles TUI BLUE ist – wie trifft ihr gemeinsam mit euren Kunden jetzt noch die beste Hotelwahl für die ganz individuellen Urlaubswünsche? Den Wunsch „Ein unvergesslich toller Urlaub soll es werden.“, erfüllt ihr mit jedem einzelnen TUI BLUE Hotel. Für alle weiteren Anforderungen unterstützen euch ab jetzt fünf Produkt Highlights bei der Entscheidungsfindung:

UNSERE PRODUKT HIGHLIGHTS – Abgestimmt auf die individuellen Urlaubswünsche eurer Kunden

Unsere mit einem Highlight gekennzeichneten Hotels sind in diesem bestimmten Bereich herausragend.

■ ENTDECKUNGEN

Das Highlight ist die Lage: Diese TUI BLUE Hotels befinden sich an Orten, die sich zum Erkunden eignen, sei es ein kulturelles Stadtzentrum, ein Hot-spot der Natur oder ein malerischer Landstrich. All das vereint zum Beispiel das **TUI BLUE Makarska ****** (SPU36001) in Igrane Split/ Kroatien: Am Rande des kleinen, idyllischen Hafendörfchens Igrane gelegen und mit nur circa 300 Meter zum Ortszentrum sowie zur Bushaltestelle nach Makarska bietet es – neben entspannten Strandtagen – viele Entdecker-Möglichkeiten.

■ FAMILY FUN

Das Highlight ist Familienfreundlichkeit: Diese TUI BLUE Hotels begeistern eure Kunden mit erstklassigen Familieneinrichtungen mit Kinderclubs, einem größeren Angebot an Aktivitäten und aufregenden Abendshows. Zu erleben zum Beispiel im **TUI BLUE Grupotel Turquesa Mar ****** (MAH26040) in Son Xoriguer/ Menorca für alle großen und kleinen Wasserfans, die Pool- und Strandurlaub gleichermaßen mögen: Die Poollandschaft mit kleinen Wasserrutschen ist das Herzstück des Hotels und liegt gleichzeitig ideal zwischen den zwei flachabfallenden Sandstränden Son Xoriguer und der Cala en Bosch.

■ FEINSCHMECKER

Das Highlight: Hmhmhmh. Das kulinarische Angebot und die Getränke erhalten in diesen TUI BLUE Hotels gästeseitige Bestnoten. Eure Kunden genießen hier Gerichte, die über die gewohnt hohen Standards der TUI BLUE DNA hinausgehen, zum Beispiel im **TUI BLUE Seno ******* (DLM15026) in Mugla/ Türkei mit vier Restaurants inkl. zwei Spezialitätenrestaurants sowie fünf Bars mit Spitzen-Spirituosen und exzellenten Cocktailmixern.

■ KLEINERES HOTEL

Dieses Highlight ist klein, aber oho und vor allem gemütlich: Durch eine Anzahl von weniger als 150 Zimmern vermitteln diese TUI BLUE Hotels eine besonders familiäre Atmosphäre, so dass sich eure Kunden fast wie zu Hause fühlen. So zum Beispiel im **TUI BLUE Tropea ****** (SUF16016), Kalabrien/ Italien, das seine 106 Zimmer auf 13 zweistöckige Gebäude verteilt und idyllisch in 60.000 qm Natur eingebettet. Ankommen, wohlfühlen ... Willkommen zuhause!

■ STIL

Der Name ist Programm: Herausragende Architektur, auffällige Innenausstattung und ein einzigartiges Dekor sind die Markenzeichen dieser TUI BLUE Hotels. Das Design überzeugt mit einem echten „WOW-Faktor“. Atemberaubend spürbar zum Beispiel im **TUI BLUE Meltemi ******* (JTR24085) auf Santorin/ Griechenland. Klares Design, klare Farben und Formen und dazu die einzigartige Umgebung mit schwarzem Lavastrand und angrenzenden Felsformationen lassen eure Kunden in eine ganz besondere Welt abtauchen.



TUI BLUE – so transparent in seinem Angebot und so vielfältig, wie die vielen verschiedenen Blautöne einer Farbpalette. Und doch haben alle blauen Farbtöne eins gemeinsam: Sie symbolisieren Treue. Wie passend, denn – einmal TUI BLUE Urlaub erlebt und genossen – bleiben viele Kunden dieser Hotelmarke treu, die bestrebt ist, zur weltweit führenden Freizeithotelmarke der Welt zu werden. Und wenn sie dazu noch zum Beispiel Feinschmecker-Fans sind, wissen sie ab jetzt immer, wo ein ähnlich unvergessliches Erlebnis auf sie wartet, wie im letzten Schlemmer-Sommer.

SOMMER 2024

Die aktuelle TUI BLUE Hotelliste findet ihr ab sofort im [TUI NEWSNET > Produkte > Hotelmarken > TUI BLUE](#)

In dieser praktischen Übersicht könnt ihr nach Swim Up Zimmern, Adults Only, BLUEfit, Allergenen, Familienzimmern, Wasserrutschen und vielen weiteren Suchkriterien filtern.