

TUI HOTELMARKEN UND -KONZEPTE



Die TUI Hotelmarken und -konzepte ermöglichen eine differenzierte Ansprache der Gäste. Ihre Angebote sind sehr gezielt auf spezifische Kundenbedürfnisse ausgerichtet und versprechen damit einen perfekten Urlaub und eine hohe Kundenzufriedenheit.



TUI BLUE – HOTELS DESIGNED FOR YOU.

TUI BLUE bietet weltweit modernen, qualitativen Hotelurlaub, der nach persönlichen Wünschen und Bedürfnissen gestaltet werden kann, egal, ob zu zweit, als Familie, mit Freunden oder allein gereist wird.

Zielgruppe: internationales Publikum, das einen modernen Lebensstil pflegt

TOP Verkaufsargumente:



- kreative Gerichte mit lokalem Touch, die in Buffet- und À-la-carte-Restaurants serviert werden
- vielfältiges Sport- und Fitnessprogramm
- Ausflüge und Aktivitäten
- wohltuende Momente zu zweit mit vielen Rückzugsmöglichkeiten



- stilvolles, authentisches Design und moderne Zimmer
- hochwertige, regionale Gerichte mit internationalem Touch in Buffet- und À-la-carte-Restaurants
- inspirierende Ausflüge abseits ausgetretener Touristenpfade
- innovatives, modernes BLUEfit® Konzept mit den Schwerpunkten Fitness, Entspannung und Ernährung



- Restaurants mit Kinderbuffet mit internationalen und gesunden Gerichten
- professionelle Betreuung im Kinderclub sowie im Teens Hangout in verschiedenen Altersstufen
- Unterhaltungsprogramm am Tag und am Abend sowie abwechslungsreiche Aktionen und Aktivitäten für die ganze Familie



- moderner Luxusurlaub für alle Sinne
- alle TUI BLUE Sensori Hotels sind All-Inclusive 5 Sterne Hotels
- professionelle Baby und Kinderbetreuung in verschieden Altersgruppen



ROBINSON – SHARE THE MOMENT

ROBINSON ist der deutsche Qualitäts- und Marktführer für Cluburlaub im Premiumsegment und bietet in kommunikativer Atmosphäre ein besonders vielfältiges Urlaubsangebot mit Sport, WellFit, Entertainment, Golf und dem ROBY CLUB für Kinder.

Zielgruppe: Paare, Alleinreisende oder Familien mit Kindern und Jugendlichen, die sich ein unvergleichliches Urlaubserlebnis wünschen

TOP Verkaufsargumente:

- einzigartige, herzliche ROBINSON Atmosphäre
- Genießerbuffets mit Live-Cooking
- 64 Sportarten und -kurse zum Ausprobieren
- Pädagogisch qualifizierte und liebevolle Kinderbetreuung
- Hochklassiges Entertainment mit Shows, Partys, Livemusik u.v.m.



TUI MAGIC LIFE – WHERE MAGIC HAPPENS.

Die All Inclusive-Clubmarke der TUI bietet entspannten Cluburlaub mit einem vielseitigen, internationalen und umfassenden Sport- und Entertainmentangebot.

Zielgruppe: Familien, Paare und Singles/Aleinreisende, die in einer entspannten, internationalen Clubatmosphäre ihren Urlaub ganz nach ihren Bedürfnissen abwechslungsreich und vielfältig gestalten möchten

TOP Verkaufsargumente:

- Alle Clubs liegen direkt am Meer
- 100% Budgetsicherheit durch einzigartiges All Inclusive-Konzept
- Tolle Kinder- und Jugendermäßigungen
- Vielfältiges Entertainmentprogramm und professionelle Sportangebote inklusive; sogar Tennistraining, geführte Biketouren und Wassersport
- Volle Unterhaltung am Abend: Shows, Live Musik, Partys und Events
- 24 Stunden All Inclusive: Abwechslungsreiche Buffets, Spezialitätenrestaurants, 24 H Wunderbar

TUI HOTELMARKEN UND -KONZEPTE



Die TUI Hotelmarken und -konzepte ermöglichen eine differenzierte Ansprache der Gäste. Ihre Angebote sind sehr gezielt auf spezifische Kundenbedürfnisse ausgerichtet und versprechen damit einen perfekten Urlaub und eine hohe Kundenzufriedenheit.



TUI KIDS CLUB – FÜR DIE KLEINEN DAS GRÖSSTE.

Bei TUI KIDS CLUB spielen Kinder die Hauptrolle! Hier stehen Spaß und bunte Erlebnisse für die Kleinen und Entspannung für die Großen an erster Stelle.

Zielgruppe: Familien mit Kindern in allen Altersstufen, z. B. auch Großfamilien, Singles mit Kindern

TOP Verkaufsargumente:

- familiengerechte, komfortable Hotelanlagen
- große Anzahl an Familienzimmern mit getrennen Schlafräumen
- deutschsprachige TUI KIDS CLUB Kinderbetreuung von 3 bis 12 Jahren
- Babyspielkreis in der Nebensaison
- Teenagerprogramm in den Sommerferien



RIU – AS YOU LIKE IT.

Verwöhnurlaub zum Genießen mit ausgezeichneter Gastronomie und Unterhaltung. Mit über 100 Hotels weltweit hat RIU für jeden Gast genau das richtige Hotel im Angebot. Sich den wechselnden Erwartungen der Gäste anzupassen und diese im Idealfall sogar zu übertreffen – das ist neben der laufenden Verbesserung und Investition in bestehende Hotelprodukte und der Erschließung neuer Urlaubsregionen die kontinuierliche Herausforderung – immer mit dem Ziel, die Gäste rundum zufriedenzustellen.

Zielgruppe: Familien, Paare und Singles

TOP Verkaufsargumente:

- freundlicher und aufmerksamer Service durch gut ausgebildetes Personal
- komfortable Hotels in guten Lagen
- gepflegte Gartenanlagen rund um das Hotel
- abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Küche



TUI SUNE0 – THE BRIGHTER WAY TO HOLIDAY.

Urlaub bei TUI Suneo bietet viel und kostet wenig – der perfekte All Inclusive-Urlaub mit abwechslungsreichem Unterhaltungsprogramm für Kunden, die ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis suchen.

Zielgruppe: preisbewusste Familien, Paare, Freunde

TOP Verkaufsargumente:

- 3 bis 4 Sterne-Hotels
- modernes Design und fröhliche Farben
- All Inclusive WorldCuisine: vielfältige Speisen aus aller Welt mit frisch zubereitetem Essen an Live-Cooking-Stationen
- abwechslungsreiches Sport-, Spiel- und Entertainmentangebot
- Kinderspielbereich SuneoPlay