

MARQUES ET CONCEPTS HÔTELIERS TUI



Les marques et concepts hôteliers TUI se caractérisent par une approche différenciée en fonction des clients. Leurs offres sont très ciblées sur les besoins spécifiques des clients et promettent ainsi des vacances parfaites et une grande satisfaction des clients.



TUI BLUE – HOTELS DESIGNED FOR YOU.

TUI BLUE propose des vacances à l'hôtel modernes et de qualité dans le monde entier, adaptées aux souhaits et aux besoins personnels et peu importe si l'on voyage à deux, en famille, avec des amis ou seul.

Groupe cible : un public international qui apprécie un style de vie moderne.

Le TOP des arguments de vente :



- Des plats créatifs avec une touche locale, servis aux restaurants-buffet et à la carte
- Programme varié de sport et de fitness
- Excursions et activités
- Moments de bien-être à deux avec de nombreux endroits pour s'isoler
- Restaurants avec buffet pour les enfants proposant des plats internationaux et sains



- Design élégant et authentique et chambres modernes
- Plats régionaux de qualité avec une touche internationale servis aux restaurants-buffet et à la carte
- Excursions enrichissantes, hors des sentiers battus
- Concept BLUEfit® innovant et moderne axé sur le fitness, la détente et la nutrition
- Vacances de luxe modernes pour tous les sens



- Encadrement professionnel dans les clubs pour enfants et ados pour toutes les tranches d'âge
- Programme de divertissement en journée et en soirée ainsi que des activités variées pour toute la famille



- Tous les hôtels TUI BLUE Sensatori sont des hôtels 5 étoiles All Inclusive
- Encadrement professionnel des nourrissons et des enfants selon la tranche d'âge



ROBINSON – SHARE THE MOMENT.

ROBINSON est le leader allemand en terme de qualité et de marché pour des vacances en formule club dans le segment premium et propose, dans une atmosphère conviviale, une offre de vacances particulièrement variée comprenant sports, WellFit, divertissements, golf et le ROBY CLUB pour les enfants.

Groupe cible : couples, personnes voyageant seules ou familles avec enfants et adolescents souhaitant vivre une expérience de vacances hors du commun.

Le TOP des arguments de vente :

- Atmosphère ROBINSON unique et chaleureuse
- Buffets gourmands avec live cooking
- 64 sports et cours à essayer
- Encadrement pédagogique qualifié et attentionné pour les enfants
- Divertissement de haut niveau proposant spectacles, musique live et bien plus encore



TUI MAGIC LIFE – WHERE MAGIC HAPPENS.

La marque de clubs All Inclusive de TUI offre des vacances au club détendues avec une offre diversifiée, internationale et complète d'activités sportives et de divertissement.

Groupe cible : familles, couples et célibataires/voyageurs solo qui souhaitent passer des vacances variées et diversifiées selon leurs besoins dans une atmosphère de club internationale et détendue.

Le TOP des arguments de vente :

- Tous les clubs sont situés en bord de mer
- Budget assuré 100% grâce au concept unique All Inclusive
- De formidables réductions pour les enfants et les jeunes
- Programme de divertissement varié et activités sportives professionnelles inclus, y compris les cours de tennis, les tours guides à vélo et les sports nautiques
- Animation en soirée: spectacles, musique live, fêtes et événements
- All Inclusive 24h/24h : buffets variés, restaurants de spécialités

MARQUES ET CONCEPTS HÔTELIERS TUI



Les marques et concepts hôteliers TUI se caractérisent par une approche différenciée en fonction des clients. Leurs offres sont très ciblées sur les besoins spécifiques des clients et promettent ainsi des vacances parfaites et une grande satisfaction des clients.



TUI KIDS CLUB – LE MEILLEUR POUR LES PETITS.

Les enfants tiennent le premier rôle au TUI KIDS CLUB ! Ici, l'accent est mis sur l'amusement et les expériences colorées pour les petits et la détente pour les plus grands.

Groupe cible: familles avec enfants de tous âges, p. ex. familles nombreuses, célibataires avec enfants.

Le TOP des arguments de vente :

- Installations hôtelières confortables et adaptées aux familles
- Grand nombre de chambres familiales avec chambres à coucher séparées
- Encadrement TUI KIDS CLUB pour les enfants de 3 à 12 ans
- Jeux pour bébé (0-3 ans) en basse saison
- Programme pour ados pendant les vacances d'été



RIU – AS YOU LIKE IT.

Des vacances pour se faire plaisir avec une excellente gastronomie et des divertissements. Avec plus de 100 hôtels dans le monde entier, RIU propose à chaque client l'hôtel qui lui convient. S'adapter aux attentes en perpétuelle évolution des clients et, dans l'idéal, les dépasser – tel est le défi permanent, en plus de l'amélioration et de l'investissement continu dans les produits hôteliers existants et de l'exploitation de nouvelles régions de vacances – toujours dans le but de satisfaire pleinement les clients.

Groupe cible: familles, couples et célibataires.

Le TOP des arguments de vente :

- Un service aimable et attentif assuré par un personnel bien formé
- Des hôtels confortables et bien situés
- Des jardins bien entretenus autour de l'hôtel
- Une cuisine variée et de grande qualité



TUI SUNEО – THE BRIGHTER WAY TO HOLIDAY.

Des vacances qui offrent beaucoup mais qui coûtent peu – des vacances All Inclusive parfaites avec un programme de divertissement varié pour les clients qui recherchent un bon rapport qualité-prix.

Groupe cible: familles, couples, amis soucieux de leur budget.

Le TOP des arguments de vente :

- Hôtels de 3 à 4 étoiles
- Design moderne et couleurs gaies
- All Inclusive WorldCuisine: des plats variés du monde entier avec des repas fraîchement préparés devant vous